

RELATÓRIO EXECUTIVO V2.3



Planejamento Estratégico para o período de  
2024 / 2028

**COOPERMUNDI - Cooperativa de Educação e Cultura Regina Mundi**

Rua Presidente Costa e Silva, 465 - Alto da Colina

CEP: 85660-000 - Dois Vizinhos – Paraná

<http://coopermundi.com.br/>

## SUMÁRIO

<b>A PREPARAÇÃO PARA O FUTURO .....</b>	<b>4</b>
<b>1 – SOBRE A COOPERATIVA .....</b>	<b>5</b>
1.1 Denominação .....	5
1.2 Negócio .....	5
1.3 Missão .....	5
1.4 Visão .....	5
1.5 Valores .....	5
1.6 Metodologia para o Plano Estratégico .....	5
1.6.1 As 5 forças de Porter .....	6
1.6.2 Análise SWOT .....	6
1.6.3 Utilizando 5W2H.....	7
1.6.4 Método SMART.....	7
<b>2 RESULTADOS DO CICLO ANTERIOR (2019 – 2023) DO PLANEJAMENTO.....</b>	<b>8</b>
2.1 Desafios enfrentados do ciclo anterior .....	8
2.2 Lições aprendidas .....	8
<b>3 CENÁRIO NACIONAL DO SETOR EDUCACIONAL .....</b>	<b>9</b>
3.1 Tendências para os próximos anos:.....	9
<b>4 PARTES INTERESSADAS E SEUS GRUPOS DE TRABALHO .....</b>	<b>10</b>
4.1 Principais Partes Interessadas.....	10
4.1.1 Alunos.....	10
4.1.2 Pais e Responsáveis .....	10
4.1.3 Professores e Equipe Pedagógica .....	10
4.1.4 Colaboradores e Equipe Administrativa .....	10
4.1.5 Conselho Administrativo e Associados .....	10
4.2 GRUPOS DE TRABALHO – GT`s.....	11
4.3 Principais Necessidades e Interesses.....	13
<b>5 ANÁLISE SWOT.....</b>	<b>15</b>
<b>6 PRINCIPAIS INDICADORES E ACOMPANHAMENTOS.....</b>	<b>17</b>
6.1 Taxa de Matrícula .....	17
6.2 Taxa de Retenção.....	17
6.3 Investimentos em Tecnologia .....	17
6.4 Qualidade do Ensino.....	18
6.5 Estudantes Egressos do Ensino Médio .....	18
6.6 Pesquisa de Satisfação com pais e alunos.....	18
6.7 Custo da Mensalidade .....	19
<b>7 INDICADORES, ORÇAMENTOS E METAS .....</b>	<b>20</b>
<b>8 AÇÕES ESTRATÉGICAS POR GRUPO DE TRABALHO .....</b>	<b>21</b>
8.1 – GT1 – PEDAGÓGICO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO .....	21

8.2 GT2 – ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO E INFRAESTRUTURA .....	23
8.3 GT3 – COMERCIAL E COOPERATIVISMO.....	26
8.4 GT4 – ESG .....	28
<b>9 CONCLUSÃO .....</b>	<b>31</b>

## A PREPARAÇÃO PARA O FUTURO

O planejamento estratégico de uma escola como a COOPERMUNDI é um processo fundamental para alinhar a missão, a visão e os valores da instituição às necessidades educacionais e sociais de seus alunos e comunidade. Baseada nos princípios da cooperação, a escola visa promover um ambiente de aprendizado inclusivo, participativo e colaborativo, onde todos os membros – alunos, pais, professores e colaboradores – são partes ativas no desenvolvimento e na gestão do processo educacional.

No decorrer dos encontros, reuniões e análises realizadas com professores, alunos, pais e corpo diretivo, ficou evidenciado que todos os cooperados esperam “algo a mais” do processo de educação, pautado em diretrizes voltadas a tradição e ao mesmo tempo a inovação.

Buscou-se definir objetivos claros e metas alcançáveis, estabelecendo diretrizes que orientem as práticas pedagógicas, administrativas e comunitárias. Considera-se nesse plano não apenas os desafios e oportunidades atuais, mas também as perspectivas de crescimento e inovação que podem fortalecer o papel da escola como um agente transformador e socialmente responsável.

Com **foco na formação integral dos alunos**, o planejamento estratégico valoriza a construção de um currículo integrado, que respeite a individualidade de cada estudante e promova o desenvolvimento de competências cognitivas, emocionais e sociais. Além disso, reforça o papel da escola como um espaço de diálogo, onde o conhecimento é construído coletivamente, e onde a participação e a democracia são vivenciadas no dia a dia escolar.

Dessa forma, o planejamento estratégico é um instrumento que orienta a instituição na construção de um futuro sustentável, inovador e centrado no bem-estar da comunidade educativa, garantindo que seus princípios de cooperação e solidariedade sejam refletidos em todas as suas ações e projetos.

A COOPERMUNDI se vê como uma cooperativa educacional com tradição, valores sólidos e uma missão que a direciona para excelência de ensino. Pautada em história e reconhecimento regional, busca através da inovação ampliar seu horizonte de crescimento e reconhecimento.

## 1 – SOBRE A COOPERATIVA

### 1.1 Denominação

COLÉGIO COOPERMUNI

Razão Social: COOPERMUNDI - Cooperativa de Educação e Cultura Regina Mundi

CNPJ - 02.259.574/0001-04

Rua Presidente Costa e Silva, 465 - Alto da Colina

CEP: 85660-000 - Dois Vizinhos - Paraná

### 1.2 Negócio

Atividades educacionais, de ensino e crescimento individual dos cooperados.

### 1.3 Missão

Promover educação de excelência, inspirada nos valores cristãos e cooperativistas, visando o pleno desenvolvimento do ser humano.

### 1.4 Visão

Ser uma cooperativa educacional inovadora, reconhecida pelo ensino de excelência em âmbito nacional.

### 1.5 Valores

Cooperativismo: despertar em cada associado o sentimento de pertença e o comprometimento.

Excelência: ser referência em educação inovadora e de qualidade.

Espiritualidade: desenvolver a humanização a partir de valores cristãos.

Sustentabilidade: Atuar com responsabilidade ambiental, social e de governança corporativa.

Ética: agir de acordo com valores éticos - integridade, honestidade, transparência E justiça.

Respeito: promover a inclusão e o respeito à diversidade - modo de ser, pensar e agir.

### 1.6 Metodologia para o Plano Estratégico

Entendendo que a cooperativa, em suas necessidades implícitas, anseia em operar através da inovação e da tecnologia, sem perder sua tradição, a Coopermundi adota uma mescla

de ferramentas para desenvolver seu plano estratégico, além da revisão de sua Missão, Visão e Valores, utilizou-se como base:

### 1.6.1 As 5 forças de Porter

Utilizada para um entendimento de cenário de concorrência, ameaças encontradas, e desafios de novos concorrentes entrantes no mercado educacional.



Fig.1 –As 5 forças de Porter.

### 1.6.2 Análise SWOT

Para determinar as mudanças no mercado e também as mudanças de forças e fraquezas da empresa. Entendendo assim o que pode ser usado para ganho de mercado, e o como se defender das investidas de fatores externos.

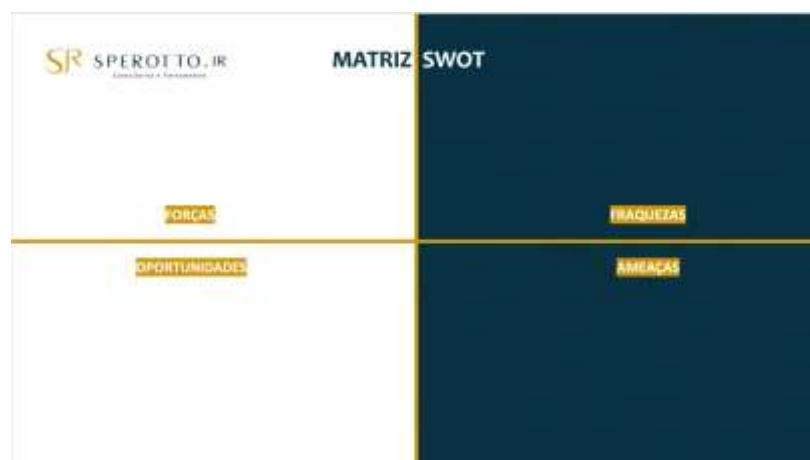


Fig.2 –Análise SWOT.

### 1.6.3 Utilizando 5W2H

A ferramenta 5W2H é um método prático e eficiente para estruturar planos de ação e organizar atividades. Ela auxilia na identificação clara dos passos a serem seguidos, respondendo sete perguntas essenciais:

**What** (O quê?), **Why** (Por quê?), **Where** (Onde?), **When** (Quando?), **Who** (Quem?), **How** (Como?) e **How much** (Quanto?). Com isso, facilita a definição de objetivos, prazos, responsabilidades e custos. A simplicidade do 5W2H torna a ferramenta acessível e eficiente, permitindo que equipes e gestores tracem planos bem organizados e facilmente executáveis.

5W2H								
O QUE?	PORQUE?	COMO?	QUANDO? COMEÇAR	QUANDO? TERMINAR?	ONDE?	QUEM?	QUANTO CUSTARÁ?	STATUS
O que vai ser feito, qual a ação?	Qual motivador, objetivo a atingir, ou problema a ser resolvido?	Como será executado, como a ação será colocada em prática?	Prazo para iniciar a execução.	Prazo para entregar o projeto pronto.	Local, cidade, setor.	Líder responsável pelo projeto e equipe executora.	Se não houver custo, ou for necessário orçar, colocar os orçamentos previstos.	Acompanhamento e prazo de check point.
Avançar projeto de Iniciação científica	cumprir necessidade de ampliação tecnológica do projeto, conforme item 3.4 referente a Inovação e Pedagogia	Captação de recursos para iniciar projetos de bolsista de pesquisa	05/05/2025	05/05/2027	COOPERMUNDI, COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA, INOVAÇÃO	MARIA JOSÉ ANTUNES	R\$ 123.456,00	QUINZENAL

Fig.3 – 5W2H.

### 1.6.4 Método SMART

Por fim, utilizado apenas como parametrizador, o método smart apoia em relação ao tamanho e prazo dos desafios a serem cumpridos.

O método SMART é uma ferramenta usada para definir objetivos de forma clara e eficaz, garantindo que sejam alcançáveis. SMART é um acrônimo que significa: **Specific** (Específico), **Measurable** (Mensurável), **Achievable** (Atingível), **Relevant** (Relevante) e **Time-bound** (Com prazo definido).

Cada um desses critérios ajuda a tornar os objetivos mais objetivos e estruturados, permitindo maior foco e monitoramento ao longo do tempo. Um objetivo SMART deve ser bem definido, com métricas claras para avaliar o progresso, realista em termos de recursos e capacidades, relevante para o contexto da empresa ou projeto, e com um prazo estabelecido para sua conclusão. Ao aplicar o método SMART, equipes e indivíduos conseguem traçar metas mais eficientes e mensuráveis, o que aumenta as chances de sucesso.



Fig.4 - SMART

## 2 RESULTADOS DO CICLO ANTERIOR (2019 – 2023) DO PLANEJAMENTO

O Planejamento Estratégico da Coopermundi (PEP) é o principal instrumento de alinhamento da Cooperativa, por esse motivo é fundamental que ele seja conhecido e compreendido por conselheiros, dirigentes, professores, colaboradores, pais e os alunos, pois sem seu conhecimento não é possível obter o engajamento nas ações a serem executadas para materializar a visão de futuro.

A comunicação assume um papel relevante neste contexto e faz parte do PEP, o relatório do plano, uma apresentação com slides para divulgação e uma síntese com seus principais componentes, os quais devem ser utilizados para divulgação e engajamento de todas as pessoas que de uma forma ou de outra devem contribuir para sua execução.

A síntese do PEP, busca fortalecer cooperativismo e as parcerias estratégicas, promovendo a formação acadêmica a partir dos conhecimentos científicos e a formação humana baseada em valores, fundamentados em uma proposta pedagógica sólida e inovadora e por meio desta estratégia manter a Coopermundi uma escola tradicionalmente nova.

As principais forças apontadas pela empresa estão relacionadas a cinco fatores:

- Formação Humana e continuada.
- Sistema cooperativista.
- Ambiente com recursos multimídia e acesso à internet.
- Proposta pedagógica sólida.
- Equipe pedagógica e perfil dos professores.

### 2.1 Desafios enfrentados do ciclo anterior

Manter os processos de negócios de cooperativa alinhados às novas tendências educacionais e administrativas.

Atualizar a infraestrutura tecnológica na sua totalidade.

### 2.2 Lições aprendidas

Inovação e Adaptação às Mudanças – morosidade à adaptação referente as mudanças no contexto educacional

Fortalecimento das Relações com a Comunidade – laços estreitados com pais e comunidade.

Monitoramento e Avaliação Contínua - indicadores e metas, que facilitam o monitoramento contínuo do desempenho da escola e a realização de ajustes necessários.



### 3 CENÁRIO NACIONAL DO SETOR EDUCACIONAL

O setor educacional privado no Brasil tem mostrado um crescimento estável, especialmente na educação infantil e no ensino fundamental. Espera-se que, nos próximos cinco anos, o mercado continue se expandindo, o que demonstra que as expectativas da COOPERMUNDI quanto ao crescimento de negócio estão coerentes e impulsionadas por:

- 1. Demografia:** A população jovem ainda representa uma grande parte da população brasileira, o que garante uma demanda constante por escolas privadas.
- 2. Aumento da Renda:** Com o crescimento da classe média, mais famílias podem investir em educação privada.
- 3. Inovação Tecnológica:** A adoção de tecnologias e metodologias de ensino inovadoras devem atrair mais alunos para instituições privadas.

Para que possamos manter uma constância de crescimento, os principais Indicadores a serem implantados e acompanhados são:

- 1. Taxa de Matrícula:** Monitorar o número de alunos matriculados em instituições privadas em relação ao total de alunos do país.
- 2. Taxa de Retenção:** Avaliar quantos alunos permanecem na mesma instituição ao longo dos anos.
- 3. Investimentos em Tecnologia:** Acompanhar quanto as escolas estão investindo em tecnologia educacional.
- 4. Qualidade do Ensino:** Avaliar os resultados de avaliações nacionais e estaduais (como o ENEM) e a satisfação dos pais e alunos.
- 5. Custo da Mensalidade:** Observar as tendências nas mensalidades para entender o impacto econômico sobre as famílias.

#### 3.1 Tendências para os próximos anos:

Adoção de novas tecnologias, como a Inteligência Artificial (IA), que está sendo cada vez mais integrada ao ensino. Ferramentas de IA podem ajudar a personalizar o aprendizado, ajustando o conteúdo conforme as necessidades dos alunos e permitindo que professores se concentrem em aspectos mais humanísticos do ensino, como o desenvolvimento socioemocional dos estudantes.

Outra tendência significativa é o **foco em práticas ESG (ambientais, sociais e de governança)**. As cooperativas educacionais estão cada vez mais atentas à sustentabilidade e à responsabilidade social, o que pode ser uma maneira de atrair mais estudantes e alinhar-se às expectativas da sociedade.

Além disso, **inovações metodológicas** como o uso de jogos interativos e métodos como o Lego, que promovem o engajamento dos alunos, estão ganhando destaque. O ensino híbrido, que combina aulas presenciais e online, também continua sendo uma prática relevante, proporcionando flexibilidade e autonomia aos estudantes.

Com isso observamos que o setor está se adaptando às novas demandas e expectativas, garantindo que as cooperativas educacionais continuem a oferecer uma educação de alta qualidade e relevante para o futuro.

## **4 PARTES INTERESSADAS E SEUS GRUPOS DE TRABALHO**

No planejamento estratégico, as partes interessadas, ou seja, os stakeholder são os grupos e indivíduos que têm interesse direto ou indireto na operação, desenvolvimento e sucesso da instituição. Cada uma dessas partes possui perspectivas e necessidades específicas, e seu envolvimento é essencial para garantir um planejamento estratégico que seja inclusivo, participativo e representativo dos interesses da comunidade escolar.

### **4.1 Principais Partes Interessadas:**

#### **4.1.1 Alunos**

São o centro de todo o processo educacional. Suas necessidades, expectativas e desenvolvimento são os principais focos do planejamento estratégico. É importante ouvir suas vozes e compreender suas experiências para criar um ambiente de aprendizado que seja significativo e motivador.

#### **4.1.2 Pais e Responsáveis**

Como membros da cooperativa, os pais e responsáveis desempenham um papel ativo na gestão e no suporte à escola. Eles são parte fundamental do planejamento, contribuindo com suas perspectivas, preocupações e sugestões para o aprimoramento dos processos educativos e administrativos.

#### **4.1.3 Professores e Equipe Pedagógica**

São responsáveis por implementar as práticas pedagógicas e, portanto, têm um papel essencial na construção e execução do planejamento estratégico. Sua experiência e conhecimento sobre o ambiente educacional ajudam a alinhar as estratégias e metas com a realidade da sala de aula.

#### **4.1.4 Colaboradores e Equipe Administrativa**

Além dos educadores, os colaboradores que trabalham na administração e nos serviços da escola também são partes interessadas cruciais. Eles garantem o bom funcionamento e a organização institucional, e suas perspectivas ajudam a identificar necessidades operacionais e oportunidades de melhoria.

#### **4.1.5 Conselho Administrativo e Associados**

Em uma escola cooperativa, o conselho administrativo e os associados (geralmente pais e membros da comunidade) têm responsabilidades na tomada de decisões e na supervisão das atividades da escola. São eles que ajudam a alinhar a visão e os valores da instituição com as ações e estratégias propostas no planejamento.

## **4.2 GRUPOS DE TRABALHO – GT`s**

Para que o planejamento estratégico seja eficaz e participativo, é importante formar grupos de trabalho que envolvam representantes de cada uma dessas partes interessadas. Esses grupos colaboram na elaboração, execução e avaliação do plano, garantindo uma abordagem mais democrática e inclusiva. Para a construção do planejamento estratégico da COOPERMUNDI as partes interessadas foram divididas nos seguintes grupos de trabalho.

A formação desses grupos de trabalho permite que a escola COOPERMUNDI se desenvolva de maneira colaborativa e integrada, alinhando sua missão e visão aos princípios de cooperação e participação ativa de sua comunidade.

Para o primeiro encontro, os grupos foram montados de maneira multidisciplinares, afim de enriquecer os questionamentos e interações posteriores. A partir de então os principais grupos montados para o trabalho intensivo permaneceram montado pela matriz de conhecimento e necessidades do plano.

### **4.2.1 Grupo Pedagógico, Inovação e Tecnologia – GT1**

Este grupo é formado por professores, coordenadores pedagógicos, especialistas em inovação e tecnologia, e, possivelmente, alunos. Seu objetivo central é o desenvolvimento, aprimoramento e transformação das práticas educativas, integrando metodologias de ensino inovadoras e recursos tecnológicos. O grupo busca garantir que as estratégias pedagógicas estejam não só alinhadas aos princípios cooperativistas, mas também incorporando soluções tecnológicas que promovam a aprendizagem colaborativa, interativa e adaptada às novas exigências da sociedade digital.

Além de trabalhar na revisão e atualização de currículos, o grupo explora o uso de ferramentas digitais, ambientes de aprendizagem virtuais, metodologias ativas e soluções tecnológicas que potencializem o aprendizado, como inteligência artificial, gamificação, e-learning e blended learning. A missão do grupo é criar um ecossistema educacional que promova tanto o desenvolvimento intelectual quanto o uso responsável da tecnologia, formando cidadãos críticos, inovadores e preparados para os desafios do século XXI.

Este grupo também atua como um elo entre inovação e pedagogia, promovendo a formação contínua dos docentes no uso de novas tecnologias e metodologias, e garantindo que a evolução tecnológica esteja sempre em diálogo com as necessidades pedagógicas e os valores cooperativistas.

### **4.2.2 Grupo de Gestão Administrativa, Financeira e Infraestrutura – GT2**

Este grupo é composto por membros do conselho administrativo, colaboradores da gestão escolar, profissionais de infraestrutura e associados com experiência em gestão, administração e manutenção. O grupo trabalha de forma integrada para garantir a sustentabilidade financeira, a eficiência operacional e a adequação da infraestrutura física e tecnológica da instituição de ensino.

O foco principal deste grupo é assegurar que os recursos financeiros sejam geridos de maneira estratégica, visando o equilíbrio orçamentário, a saúde financeira a longo prazo e o investimento contínuo em melhorias infraestruturais. Eles coordenam a alocação de recursos, o planejamento financeiro, a manutenção predial e tecnológica, bem como a expansão e modernização das instalações, sempre com uma visão de eficiência, inovação e sustentabilidade.

Além disso, o grupo busca soluções que maximizem a utilização de tecnologias de gestão e otimização de processos administrativos, como sistemas de automação financeira, controle de custos e análise de desempenho operacional. Assegurar que a infraestrutura da escola atenda às demandas pedagógicas e tecnológicas contemporâneas é um dos pilares deste grupo, garantindo ambientes adequados para a inovação e o bem-estar de todos os usuários.

Por fim, a atuação deste grupo está alinhada aos princípios cooperativistas, promovendo a participação ativa de todos os envolvidos na tomada de decisões que impactam o futuro administrativo e estrutural da escola.

#### **4.2.3 Grupo Comercial e Cooperativismo – GT3**

Este grupo é composto por profissionais da área comercial, associados, membros do conselho administrativo e educadores com experiência ou interesse em práticas de cooperativismo. Sua missão é promover o crescimento sustentável da escola através do fortalecimento da relação com os associados e da criação de estratégias comerciais que valorizem os princípios cooperativistas, como a participação democrática, a responsabilidade social e a solidariedade.

O grupo atua desenvolvendo ações e iniciativas voltadas para o relacionamento com associados, engajamento da comunidade e parcerias estratégicas. Ele busca aumentar a participação dos cooperados nas atividades da escola e identificar novas oportunidades comerciais, como a criação de serviços e produtos que atendam às necessidades da comunidade, gerando valor econômico e social para a instituição.

No âmbito comercial, o grupo trabalha na formulação de estratégias de marketing, captação de novos alunos, promoção de eventos e iniciativas que reforcem o posicionamento da escola como uma instituição que integra inovação com cooperação. Também é responsável por buscar novas fontes de receita, sempre em sintonia com os princípios cooperativos, garantindo que o crescimento econômico caminhe lado a lado com o compromisso social e educacional.

No contexto cooperativista, o grupo promove a educação e a prática do cooperativismo entre alunos, funcionários e associados, fortalecendo a cultura cooperativa como parte integrante do dia a dia da escola. Esse esforço inclui a criação de programas e projetos que estimulem a participação ativa dos cooperados nas decisões da escola, promovam a educação financeira e formem cidadãos conscientes da importância do cooperativismo como ferramenta de desenvolvimento econômico e social.

#### **4.2.4 Governança, Sustentabilidade e Responsabilidade Social (ESG) – GT4**

Este grupo é formado por membros do conselho administrativo, gestores, colaboradores da área de sustentabilidade, equipe pedagógica, professores, além de associados com interesse ou experiência nas práticas de governança corporativa e ESG (Environmental, Social, and Governance). O objetivo central do grupo é integrar práticas de governança ética e transparente com iniciativas de sustentabilidade ambiental e responsabilidade social, promovendo o desenvolvimento sustentável da escola e da comunidade em que está inserida.

No âmbito de **governança**, o grupo se dedica à implementação de processos e políticas que assegurem uma gestão eficiente, participativa e ética. Eles garantem a transparência nas decisões e a accountability (prestação de contas) a todos os stakeholders, incluindo associados, funcionários, alunos e a comunidade local. A promoção de boas práticas de governança visa assegurar a longevidade da instituição, mitigando riscos e fortalecendo a confiança nas decisões administrativas.

Em **sustentabilidade**, o grupo trabalha na adoção de políticas e ações que promovam a redução do impacto ambiental da escola. Isso inclui o uso eficiente de recursos, como energia e água, a redução de resíduos, a implementação de práticas de reciclagem e o incentivo à educação ambiental entre alunos e colaboradores. A sustentabilidade é vista como um pilar estratégico, alinhando-se à missão da escola de formar cidadãos conscientes e comprometidos com o futuro do planeta.

Na área de **responsabilidade social**, o grupo foca no desenvolvimento de iniciativas que promovam a inclusão, o bem-estar e o fortalecimento da comunidade. Isso pode incluir programas de voluntariado, projetos educacionais voltados para comunidades carentes, parcerias com ONGs e ações que envolvam alunos, famílias e colaboradores em atividades sociais. O grupo garante que a escola atue como um agente transformador na sociedade, promovendo a justiça social e o desenvolvimento humano.

A integração dos princípios **ESG** no dia a dia da instituição reforça o compromisso da escola com a criação de valor a longo prazo, não apenas para seus associados e alunos, mas também para a sociedade e o meio ambiente. O grupo se dedica a incorporar esses princípios em todas as decisões estratégicas, assegurando que o crescimento da escola esteja sempre em sintonia com os desafios globais de sustentabilidade e responsabilidade social.

### 4.3 Principais Necessidades e Interesses

Aprendizagem significativa;  
Metodologia dinâmica e inovadora e que permita a participação;  
Ampliação e melhoria nas condições dos banheiros;  
Criar um plano permanente de manutenção;  
Educação de excelência baseada em valores e formação humana;  
Manutenção da segurança na escola;  
Câmera nas salas de aula e em todos os ambientes da escola;

Preparação para o ensino superior e mercado de trabalho;  
Ensino inclusivo;  
Que os alunos se sintam bem no ambiente escolar / pertencimento;  
Apoio da equipe pedagógica;  
Formação continuada;  
Remuneração de acordo com plano de carreira;  
Protagonismo estudantil;  
Relacionamento respeitoso, num clima organizacional acolhedor e cooperativo;  
Trabalho de qualidade;  
Zelar e ampliar a visão da marca COOPERMUNDI;  
Ampliar a Participação dos pais na cooperativa;  
Reforçar os valores cristãos;  
Participação ativa na Igreja;  
Educação humana, evangelizadora e a serviço da sociedade;  
Conformidade com as instruções legais, regulamentares e documentais;  
Ampliação de método ESG;  
Promover o cooperativismo;  
Melhoria nas salas de aula na educação infantil, espaços externos e internos. ;  
Ampliação de espaços de pedagógicos;  
Ampliação da capacidade elétrica da escola;  
Trocar cobertura da escola (bloco antigo - 1);  
Melhorar a temperatura do pátio (inverno e verão);  
Implantar processos gerenciais de acordo com as necessidades;  
Liquidez financeira e crescimento;  
Sustentabilidade financeira;  
Fidelização do cooperado;  
Promover a cidadania;  
Ampliar a estrutura física para atendimento integral;  
Unificação do sistema de informação / gestão;  
Ampliar do laboratório de informática;  
Melhorar e ampliar os equipamentos do laboratório de ciências;  
Ampliar as fontes de receita – ex. loja na escola (materiais, mochilas, uniforme etc) + fidelizar mais um evento (pizza, café colonial?);  
Rever e melhorar o plano de carreira;  
Ampliar o espaço de convivência – funcionários;  
Construir uma nova lavanderia;  
Captar a água em cisternas;  
Finalizar a reforma do ginásio (cozinha, almoxarifado, quadra pequena);  
Pintar a escola interna e externamente;;

Revitalização do Jardim Sensorial;

Modernizar as salas de atendimento aos professores, pais e alunos;

Revitalizar/atualizar mobiliário escolar e administrativo;

Ampliar a parceria com o SESCOOP – criar estratégias para diferenciais (benefícios/bolsas) em todos os níveis – contrapartida - disciplina cooperativismo e educação financeiro no currículo (todos os níveis);

Ampliar benefícios para as cooperativas (descontos especiais para cooperados do crédito, agro, saúde, etc);



## 5 ANÁLISE SWOT

A Análise SWOT é uma ferramenta poderosa porque oferece uma visão ampla da situação atual da cooperativa, assim ajudará a entender seu momento para:

- Identificar os pontos fortes para maximizar seu impacto.
- Entender as fraquezas que precisam ser corrigidas ou melhoradas.
- Explorar oportunidades externas que podem ser transformadas em vantagens competitivas.
- Prever ameaças e desenvolver estratégias para mitigá-las.

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<p>Sistema cooperativista</p> <p>Equipe pedagógica e perfil dos professores</p> <p>Proposta pedagógica inovadora (Positivo, PES, Zoom)</p> <p>Segurança</p> <p>Serviço de atendimento aos clientes</p> <p>Formação profissional permanente</p> <p>Sistema de formação bilíngue</p> <p>Sistema de formação E.I.</p> <p>Educação socio emocional</p> <p>Grupos de estudos (professores)</p> <p>Cooperativa Mirim</p> <p>Educação tecnológica</p> <p>Estrutura física e filosofia cristã</p> <p>Plano de carreira</p>	<p>Formalização de processos Operacionais</p> <p>Exploração de novas fontes de receitas</p> <p>Insuficiência Capacidade energética</p> <p>Rotatividade dos professores</p> <p>Atendimento em tempo integral</p> <p>Falta de engajamento dos cooperados</p> <p>Sistema de gestão integrando adm / financeiro e pedagógico</p>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<p>Fidelização de clientes</p> <p>Conhecimento sobre cooperativismo Ampliação parceria Sescoop</p> <p>UTFPR</p> <p>Ações de Interooperação</p> <p>Bolsas de estudos (ampliação)</p> <p>Oferecer ensino em tempo integral</p> <p>Oficinas de contraturno</p>	<p>Cursos de educação infantil com baixo custo</p> <p>Contrato com a Mitra</p> <p>Novas redes de ensino na região</p> <p>Novas e antigas concorrências</p>

Em resumo, A escola se destaca pelo **sistema cooperativista**, que promove uma gestão participativa e colaborativa. A **equipe pedagógica** qualificada e inovadora, junto com o **perfil dos professores**, contribui para o sucesso educacional, que é complementado por uma **proposta pedagógica moderna** (Positivo, PES, Zoom, etc.). A instituição oferece **segurança**, um eficiente **serviço de atendimento ao cliente**, e valoriza a **formação profissional contínua** de seus colaboradores. Além disso, conta com  **cursos técnicos com bolsas, formação bilíngue**, educação infantil diferenciada, e forte ênfase na **educação socioemocional**. Outros destaques incluem **grupos de estudo entre professores**, a **Cooperativa Mirim**, a parceria com o **Cooperajovem** no Ensino Médio, e a ênfase em **educação tecnológica**. A escola também possui uma excelente **estrutura física**, alinhada a uma **filosofia cristã**, e oferece um **plano de carreira** para o desenvolvimento dos profissionais.

Há desafios relacionados à **formalização de processos operacionais** e à **exploração de novas fontes de receita**. A escola enfrenta **insuficiência na capacidade energética** e **rotatividade de professores**, o que impacta a continuidade do ensino. O **atendimento em tempo integral** ainda não é oferecido amplamente, e existe **falta de engajamento dos cooperados**. Outro ponto de atenção

é a falta de um **sistema de gestão integrado**, que unifique as áreas administrativa, financeira e pedagógica.

Existem grandes oportunidades de **fidelização de clientes**, além de expandir o **conhecimento sobre cooperativismo** e fortalecer a **parceria com o SESCOOP**. A cooperação com instituições como a **UTFPR** e a promoção de **ações de intercooperação** também podem trazer benefícios. Há potencial para **ampliação das bolsas de estudo**, oferta de **ensino em tempo integral**, e criação de **oficinas de contraturno** para expandir a gama de serviços educacionais.

A escola enfrenta concorrência de  **cursos de educação infantil com baixo custo**, além de depender do **contrato com a Mitra**, o que pode representar riscos financeiros. Além disso, a chegada de **novas redes de ensino na região** e a concorrência de instituições já estabelecidas representam uma ameaça ao crescimento e à retenção de alunos.

## 6 PRINCIPAIS INDICADORES E ACOMPANHAMENTOS

### 6.1 Taxa de Matrícula

Monitorar o número de alunos matriculados em instituições privadas em relação ao total de alunos do país.

*Realizar pesquisa anual com escolas similares em âmbito regional, estadual e nacional.*

*Meta:* Aumento de 20% em relação ao número de alunos 2024 (4% a.a.)

Ano	Número alunos
2024	684
2025	718
2026	750
2027	780
2028	810
2029	850

\*realidade out/24.

### 6.2 Taxa de Retenção

Avaliar quantos alunos permanecem na mesma instituição ao longo dos anos.

*Realizar pesquisa anual com escolas similares em âmbito regional, estadual e nacional.*

*Meta:* Taxa de retenção geral, igual ou superior a 95%.

Ano	Retenção	Acompanhamento
2022 → 2023*	93%	Ok
2023 → 2024*	94%	Ok
2024 → 2025	= ou > que 95%	
2025 → 2026	= ou > que 95%	
2026 → 2027	= ou > que 95%	
2027 → 2028	= ou > que 95%	
2028 → 2029	= ou > que 95%	

\*histórico Coopermundi

### 6.3 Investimentos em Tecnologia

Acompanhar quanto as escolas estão investindo em tecnologia educacional.

*Realizar pesquisa anual com escolas similares em âmbito regional, estadual e nacional.*

*Meta:* aumentar em 1% a.a o investimento em tecnologia

Ano	% tecnologia	Valor
2023*	1,6%	R\$ 100.115,89
2024*	1,5%	R\$ 90.089,14
2025	1,7%	R\$ 111.402,66
2026	1,8%	R\$ 122.719,99
2027	1,9%	R\$ 134.740,09
2028	2,0%	R\$ 147.672,87
2029	2,1%	R\$ 160.998,11

\* Valores investidos em relação ao faturamento bruto

#### 6.4 Qualidade do Ensino

Avaliar os resultados de avaliações nacionais e estaduais (como o ENEM) e a satisfação dos pais e alunos. Modo de avaliação?

*Meta:* Ingressantes no Ensino Superior Geral (público e privado): crescimento anual de 1% a.a até 2027 e na sequência manter o índice = ou > que 95%; Ingressantes no Ensino Superior Público – crescimento anual de 2%, atingindo no mínimo 53% em 2029.

#### 6.5 Estudantes Egressos do Ensino Médio

Ingresso no Ensino Superior Geral e Ingresso no Ensino Superior Público

Ano	Ingresso no Ensino Superior Geral	Acompanhamento
2020*	93%	Ok
2021*	88%	Ok
2022*	88%	Ok
2023*	91%	Ok
2024	92%	
2025	93%	
2026	94%	
2027	95%	
2028	= ou > 95%	
2029	= ou > 95%	

\*histórico Coopermundi

Ano	Ingresso no Ensino Superior Público	Acompanhamento
2020*	15%	Ok
2021*	23%	Ok
2022*	37%	Ok
2023*	41%	Ok
2024	43%	
2025	45%	
2026	47%	
2027	49%	
2028	51%	
2029	53%	

\*histórico Coopermundi

#### 6.6 Pesquisa de Satisfação com pais e alunos

*Meta:* 80% satisfação e de indicação - pais e alunos (notas 9 e 10).

*Pais:*

- 1) Considerando a trajetória escolar de seu filho(a), numa escala de 0 a 10, quanto você indicaria o Colégio Coopermundi para outras famílias?
- 2) Qual a satisfação com a formação humana e científica de seu filho(a), numa escala de 0 a 10.

**Alunos:**

- 1) Considerando sua trajetória escolar, numa escala de 0 a 10, quanto você indicaria o Colégio Coopermundi para um amigo?
- 2) Qual a satisfação com a sua formação humana e científica, numa escala de 0 a 10.

**6.7 Custo da Mensalidade**

Observar as tendências nas mensalidades para entender o impacto econômico sobre as famílias. Análise e comparativo de mercado?

*Realizar pesquisa anual com escolas similares em âmbito regional, estadual e nacional. Pesquisa em colégios com perfil similar ao Colégio Coopermundi – estrutura, material didático, público-alvo, filosofia.*

## 7 INDICADORES, ORÇAMENTOS E METAS

- I. Econômico-financeira:
- II. Ter liquidez econômico e financeiro com sobras para futuros investimentos;
- III. Fatores de crescimento: FINANCEIRO, MÁTRICULAS, NOVAS OFICINAS;
- IV. Lucratividade de 2% a 5% em 5 anos;

Previsão de crescimento em sobra anual			
Ano	Previsão receita ano	% sobra	Sobra em R\$
2024	R\$ 6.242.784,00	1,80%	R\$ 112.370,11
2025	R\$ 6.553.097,82	2,50%	R\$163.827,45
2026	R\$ 6.817.777,26	3,00%	R\$ 204.533,32
2027	R\$ 7.091.583,58	4,00%	R\$ 283.663,34
2028	R\$ 7.383.643,65	5,00%	R\$ 369.182,18
2029	R\$ 7.666.576,84	5,00%	R\$ 383.328,84

- V. Investimento (progressivo) de até 5% do faturamento mês;

Previsão de crescimento em número de alunos - 5 anos (4% ao ano) X Faturamento				
Ano	Número alunos	Previsão receita mês	Investimento/mês	% em relação ao faturamento mês
2024	684	R\$ 520.232,00	R\$ 2.000,00	0,39%
2025	718	R\$ 546.091,49	R\$ 8.191,37	1,5%
2026	747	R\$ 568.148,11	R\$ 11.362,96	2,00%
2027	777	R\$ 590.965,30	R\$ 17.728,96	3,00%
2028	809	R\$ 615.303,64	R\$ 24.612,15	4,00%
2029	840	R\$ 638.881,40	R\$ 31.944,07	5,00%

- VI. Parametrizar um fundo de reserva (FCI: Fundo de Conservação Imobiliária -1 à 2%/mês);

Considerando um valor de aluguel real de R\$ 80.000,00, será aplicado em FCI 2% a.m. = R\$ 1.600,00.

Ano	Base de Cálculo (valor de aluguel real)	FCI – 2% a.m	FCI – 2% a.a
2024			
2025	R\$ 80.000,00	R\$ 1.600,00	R\$ 19.200,00
2026*	R\$ 84.000,00	R\$ 1.680,00	R\$ 20.160,00
2027*	R\$ 88.200,00	R\$ 1.764,00	R\$ 21.168,00
2028*	R\$ 92.610,00	R\$ 1.852,20	R\$ 22.226,40
2029*	R\$ 97.240,50	R\$ 1.944,81	R\$ 23.337,72

\*Considerado o valor de reajuste de 5% anual

## 8 AÇÕES ESTRATÉGICAS POR GRUPO DE TRABALHO

### 8.1 – GT1 – PEDAGÓGICO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028										
AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT1 - 1	Programa de capacitação para o uso das metodologias ativas e Inteligência Artificial nas práticas pedagógicas.	Garantir uma aprendizagem significativa com metodologias inovadoras que permitam a participação de todos oferecendo um trabalho de qualidade.	Intensificar o Programa de Formação continuada para professores: * Uso das metodologias ativas (treinamento específico no formato de oficinas de trabalho). * Treinamento sobre IA para uso pedagógico (Buscar parcerias e profissionais da área tecnológica para capacitação).	Início em dezembro (planejamento anual), continuidade em todo 2025 e 2026	não se aplica	COOPERMUNDI e outras escolas/instituições	IVA - GTT (Grupo de trabalho tecnológico para promover a formação coletiva).	Avaliar custos de profissionais com formações específicas na área.	Trimestral	GT1
GT1 - 2	Intercâmbio entre escolas	Ampliar parcerias para além do Sistema de Ensino Positivo.	Visitas à outras instituições de ensino contando com a participação de professores, pais e alunos para a troca de experiências.	1º semestre de 2025 (1 ação por ano)	2028	Colégio Cem - Concórdia-SC, Colégio de Curitiba, Colégio Cooperativa da Lagoa, Colégio Mundial e Glória Fco. Beltrão Colégio Mater Dei e Interativo Pato Branco	Ângela e Equipe Pedagógica	Despesas de transporte	Anual	GT1
GT1 - 3	Café com Gestores - direção e coordenação com líderes de turma.	Desenvolvimento das soft skills das lideranças estudantis (habilidades socioemocionais) visando maior apoio da equipe pedagógica.	*Reunioes trimestrais da equipe com representante das turmas. *Fazer as assembleias trimestrais com a orientação educacional em todos os níveis. Registro em ATA do compromisso de ambas as partes. *Ouvir para a comunidade as ações de conscientização realizadas	Início de 2025 (primeiro trimestre)	contínuo	Escola, ambiente a ser detalhado na execução do projeto	Assembleias: Ângela e Juliana (SOE) / Ivonete: café com o gestor	7,00/aluno - cantina	Trimestral	GT1
GT1 - 4	Projeto das profissões com todo o ensino médio.	Preparação para o ensino superior e mercado de trabalho.	*imersão / estágio com carga horária pré-definida para o ano, nas áreas profissionais de interesse do aluno (individual). Parceria com cooperativas empresas parceiras do curso técnico - jovem aprendiz.	montar o projeto em dezembro e aplicar no 2º trimestre de 2025	teste de 2 anos - 2025/2026	Empresas de cooperados, ou aqueles que gostariam de participar do projeto.	Iva. (equipe pedagógica)	sem custo	anual	GT1
GT1 - 5	Workshop de educação inclusiva para educandos e educadores.	Ensino inclusivo / Que os alunos sintam-se bem no ambiente escolar e pertencimento / Relacionamento respeitoso num clima organizacional acolhedor e cooperativo	* Formação a todos os educadores e envolvidos com o processo, incluindo os alunos: participação de familiares com os alunos. *Dinâmicas conscientizadoras de situações que a escola ou turmas vivenciam - Usar o CONESCO - SETOR SOCIAL para engajar os alunos. * Parceria com pais, APAE, APADV, CRAS, PROMOTORES	Janeiro 2025 com todos os colaboradores e/ou no 1º tri de 2025 com as turmas	contínuo	escola	Ângela Satreile, psicólogas Ângela e Juliana.	custo com profissionais fora do sistema SESCOOP	Semestral	GT1



GT1 - 9	Programa de combate e prevenção ao Bullying e Cyberbullying	Criar na escola um ambiente de respeito, civilidade. Cumprimento à lei 14.811/2024.	Criação de um processo que preve todas as ações cabíveis de prevenção e possíveis sanções. Apresentar coletivamente às famílias na primeira semana de aula e no ato de matrículas novas.	Planejamento - Dez 2024 execução 1º semestre de 2025	Primeira semana de aula 2025	escola	Heliara e Psicólogas	sem custos	bimestral	GT1
GT1 -10	Projetos de iniciação científica	Ampliar parcerias - aprendizado e arrecadação	Criar projetos de cunho científico e social para o apoio financeiro de empresas, fundações, cooperativas, que também precisam contribuir socialmente com suas metas, principalmente com o setor educacional	2025	até 2027	escola	Ivanete e Equipe	sem custos	semestral	GT1
GT1 - 11	Conhecer a expectativa do cliente para o ano seguinte.	Aumentar a fidelização e o nível de satisfação do cliente direto (aluno) e indireto (pais)	organizar enquête no início do segundo semestre de cada ano letivo - ter indicadores com resultados	até final 2024	30 dias	classapp	Angela Latreille e Equipe	sem custos	semestral	GT1
GT1 - 12	Fortalecer o curso técnico e Educação Infantil	Níveis com maior concorrência e por ser a fase inicial da vida escolar, considerando a qualidade de ensino oferecido	Ens. Médio: Estreitando as parcerias com as cooperativas locais, considerando as boas do Sescop; ampliar empresas parceiras com o curso técnico; Na Educ. Infantil, disseminar mais os diferenciais na qualidade dos professores, material didático e estrutura física	campanha de matrícula/2025 (out 2024)	contínua	escola	Minian, setor de marketing, equipe pedagógica	sem custos	trimestral	GT1
GT1 -13	Oferta de Oficinas opcionais no contraturno	Ampliar a oferta de inovações e ao mesmo tempo aprofundar o conhecimento com novas receitas	Ouvir as necessidades e expectativas dos alunos	até final 2024	contínua	escola	Angela Rovedo	sem custos	semestral	GT1
GT1 -14	Disseminar o Programa bilíngue	Para divulgar e valorizar esse diferencial na vida acadêmica dos alunos	Promover uma noite bilíngue - alunos e familiares	Primeiro semestre de 2025	ação anual	espaço escolar	Heliara e Angela Rovedo /Professoras do PES	sem custos	anual	GT1
GT1 -15	Parceria com egressos	Dar testemunhos e motivando os alunos para seus sonhos e reconhecimento de sua escolha pela escola	Convidar ex-alunos trimestralmente a falar com alunos do Ens. Médio e fazer os registrar esses momentos para o marketing	terceiro trimestre 2024	contínua	escola	Iva	sem custos	trimestral	GT1
GT1 -8	Estudo para avaliar a substituição das apostilas impressas para o material 100% digital no Ensino Médio	Para uma ação mais sustentável e tecnológica	escola e em casa - via Plataforma do Positivo ON * Capacitação aos Professores do Médio para o uso eficaz da ferramenta em sala de aula. Visitar escolas que já fazem uso para partilha de boas práticas.	Positivo, aprofundar em 2025, para ser implantado em 2026	agosto de 2025 para ser implantado na Campanha de matrícula de 2026	escola	Iva e demais membros da Equipe do Ens. Médio.	Transporte para visita a outra instituição - DV a Curitiba	semestral	GT1



## 8.2 GT2 – ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO E INFRAESTRUTURA

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028										
AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT2 - 1	AMPLIAR E MELHORAR AS INSTALAÇÕES SANITÁRIAS	POUCA QUANTIDADE PERANTE O Nº DE ALUNOS/ESTRUTURA ANTIGA COM PROBLEMAS RECORRENTES DE MANUTENCAO	CONSTRUÇÃO DE NOVOS BANHEIROS E REVITALIZAÇÃO DOS EXISTENTES/FUNDO (FOI)/ EXISTE PROJETO DE CONSTRUCAO DE NOVOS BANHEIROS PARA O BLOCO 4.	2026	2028	BLOCO 4: CONSTRUCAO NOVA BLOCO 2: REFORMA (PISO SUPERIOR) BLOCO 1 (PARQUINHO): CONSTRUCAO NOVA	DIRETORES/PRESIDENTE (Ivoneite)	Após março/2025	Estipular prazo para captação de recurso e levantamento de orçamento para execução em até março/2025.	GT 2
GT2 - 2	ORAR UM PLANO PERMANENTE DE MANUTENÇÃO (INFRAESTRUTURA, SEGURANÇA, ELÉTRICA, HIDRÁULICA, PINTURA) ENTRE OUTROS.	INEXISTÊNCIA DE UM DOCUMENTO FORMALIZADO COM CRONOGRAMA DETALHADO	REUNIR OS RESPONSÁVEIS DOS SETORES ENVOLVIDOS PARA LEVANTAR AS AÇÕES E DOCUMENTÁ-LAS	2025	2028	TODA ESCOLA	ADM/FIN (Cleide)	R\$ -	MENSAL	GT 2
GT2 - 3	INSTALAR CÂMERAS EM SALAS DE AULA E ESPAÇOS COLETIVOS.	NECESSIDADE MONITORAMENTO E PROMOÇÃO DE SEGURANÇA	ORÇAMENTO/CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA INSTALAÇÃO/RECURSOS DA FESTA JUNINA	2024	2024	SALAS DE AULA, ESPAÇOS COMUNS	DIRETORES	R\$ 40.000,00	FINALIZADO	GT 2
GT2 - 4	REVER E MELHORAR O PLANO DE CARREIRA	ASSEGURAR AOS COLABORADORES REMUNERAÇÃO JUSTA E ADEQUADA; DIMINUIR A ROTATIVIDADE DE COLABORADORES; AJUSTAR/REVER CRITÉRIOS.	ESTUDO PARA AVALIAR O IMPACTO FINANCEIRO NA FOLHA DE PGTO	2024	03/2025	ADM/FIN/PED	PRESIDENTE/DIRETORES/COORDENADORES E REPRESENTANTES DE CLASSES (Edson)	R\$ -	ANUAL	GT 2
GT2 - 5	ORAR E MELHORAR OS ESPAÇOS EXTERNOS UTILIZADOS PARA FINS DE RECREAÇÃO E DIDÁTICOS	ESTRUTURA DO PARQUINHO/SALAS DE AULAS SEM PAREDES COM NECESSIDADE DE REFORMA E IMPLANTAÇÃO DE COBERTURA (PARTE DO PARQUINHO, COM GRAMA SINTÉTICA/OU PISO DE BORRACHA/ PISO PERMEÁVEL) - NECESSIDADE DE UMA BRINQUEDOTECA (CONTAINER)	ELABORANDO UM PROJETO E INCLUINDO AÇÃO NO PLANO DE MANUTENÇÃO/FUNDO FCI	11/2024	2028	PARQUINHOS/ BOSQUE	DIRETORIA/ COORDENAÇÃO (JANAINA)	Após março/2025	Estipular prazo para captação de recurso e levanto de orçamento para execução em até março/2025.	GT 2
GT2 - 6	AMPLIAR E MELHORAR OS ESPAÇOS DA EDUCAÇÃO INFANTIL	NECESSIDADE DE ATENDIMENTO TEMPO INTEGRAL	AQUISIÇÃO DE NOVOS MOBILIÁRIOS, CONSTRUIR/AMPLIAR E REFORMAR ESPAÇOS DA EDUCAÇÃO INFANTIL (SALAS TEMÁTICAS/REFEITÓRIO)	03/2025	2028	BLOCO 1 E 2	DIRETORIA/ COORDENAÇÃO (CLEIDE)	Após março/2025	Estipular prazo para captação de recurso e levanto de orçamento para execução em até março/2025.	GT 2
GT2 - 7	AMPLIAR A CAPACIDADE ELÉTRICA	A MEDIÇÃO ATUAL É INSUFICIENTE (INTERRUPÇÃO DE ENERGIA FREQUENTE)	ELABORAÇÃO DE PROJETO ELÉTRICO PARA IMPLANTAÇÃO DA REDE E TRANSFORMADOR/RECURSO DA FESTA JUNINA E FESTIVAL DE PIZZAS	2024	2025	TODA ESCOLA	DIRETORIA/ COORDENAÇÃO (CLEIDE)	R\$ 83.000,00	ANUAL	GT 2
GT2 - 8	TROCAR/REPARAR A COBERTURA BLOCO 1 E 2	EXTREMAMENTE ANTIGA, POSSUI 42 ANOS, NÃO HÁ MAIS CONDIÇÃO DE MANUTENÇÃO	PROMOVER CURSOS, MINI-CURSOS (ALUNOS), VENDA DE LANCHE, LOJA NA ESCOLA (MATERIAL ESCOLAR, LIVROS, UNIFORMES, ETC) FIDELIZAR EVENTOS (PIZZAS) - PLANO DE AMPLIAÇÃO DE RECEITAS	2024	2028	BLOCO 1	DIRETORIA/ADM/MITRA (EDSON)	R\$ 100.000,00	MENSAL	GT 2

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT2 - 9	MELHORAR AS CONDIÇÕES DA COBERTURA DO PATIO (TEMPERATURA E GOTTEIRAS)	GRANDE VARIACAO DE TEMPERATURA (FRIO INVERNO/QUENTE VERAQ)/GOTEJAMENTO	A TROCA/REFORMA DA COBERTURA COLOCANDO UMA ADEQUADA AS DUAS ESTACOES/ COLOCACAO DE MANTA OU TELHA SANDUICHE.	out/2024	out/2024	PATIO	DIRETORIA/ADM/MITRA (EDSON)	R\$ 95.000,00	FINALIZADO	GT 2
GT2 - 10	GARANTIR A DESCRICAO DOS PROCESSOS GERENCIAIS DE ACORDO COM AS NECESSIDADES DE CADA SETOR	PADRONIZACAO DOS PROCESSOS E GARANTIR A QUALIDADE E DESEMPENHO DAS FUNCOES	DISTRIBUIR E ACOMPANHAR A EXECUCAO DAS DESCRICOES DOS POP'S SEGUNDO AS NECESSIDADES DOS SETORES	2024	2028	ADM/FIN/PED	ADM/COORDENACAO/DIRECAO (EDSON / JANAINA / GEOVANA)	R\$ -	CONTINUO	GT 2
GT2 - 11	PROMOVER A LIQUIDEZ FINANCEIRA E CRESCIMENTO (SUSTENTABILIDADE)	ALCANCAR OS OBJETIVOS E METAS ESTIPULADOS/ PROVER SOBRIAS PARA REPLICACAO/INVESTIMENTO, 80% DA FONTE DE RECEITAS ESTÁ ALICERCADA NAS MENSALIDADES (DIVERSIFICAR)	AMPLIACAO E DIVERSIFICACAO DE RECEITAS E CONTROLE DE GASTOS,PROMOVER CURSOS, MINI-CURSOS (ALUNOS), VENDA DE LANCHE, LOJA NA ESCOLA (MATERIAL ESCOLAR, LIVROS, UNIFORMES, ETC) FIDELIZAR EVENTOS (PIZZAS) PLANO INSTITUCIONAL DE AMPLIACAO DE RECEITAS/FEIRA DE LIVROS.	2025	2028	ADM/FIN	DIRETORES / IVONETE	R\$ -	CONTINUO	GT 2
GT2 - 12	UNIFICAR OS SISTEMAS DE INFORMACAO/GESTAO	OS SISTEMAS SAO FRAGMENTADOS OU OS CONTROLES SAO FEITOS APENAS NA FORMA DE PLANILHAS	ESTUDAR SISTEMAS QUE REALIZAM ESSA INTEGRACAO/ VISITAR OUTRAS INSTITUICOES DE ENSINO COOPERATIVAS	MARÇO 2025	2028	ADM/FIN/PED	EDSON	R\$ -	A REALIZAR	GT 2
GT2 - 13	AMPLIAR O LABORATORIO DE INFORMATICA E/OU IMPLANTAR UM LABORATORIO MOVEL (NOTEBOOKS/TABLET) - MEDIANTE AVALUACAO	FALTA DE COMPUTADORES PARA ATENDER TURMAS NUMEROSAS (TERCEIRA/TURMAS DO CURSO TECNICO)	AMPLIAR A ESTRUTURA FISICA DO LABORATORIO DE INFORMATICA, ADQUIRIR NOVOS COMPUTADORES (DESKTOP) E REALIZAR ESTUDO DE VIABILIDADE PARA AQUISICAO DE LABORATORIO MOVEL/CRIACAO DE PROJETOS COM PARCEIROS.	2025	2028	LAB INFORMATICA/SALAS DE AULAS	JANAINA	Após março/2026	A REALIZAR	GT 2
GT2 - 14	MELHORAR E AMPLIAR OS MATERIAIS/EQUIPAMENTOS DO LABORATORIO DE CIENCIAS	NECESSIDADE DE MODERNIZAR E DIVERSIFICAR MATERIAS E EQUIPAMENTOS	REALIZAR O PLANEJAMENTO SEMESTRAL DE COMPRAS PARA O LABORATORIO, CONFORME PLANO DE AULAS/CRIACAO DE PROJETOS COM PARCEIROS.	2026	2028	LABORATORIO DE OENCIAS.	PROFESSORES E TECNICO DE LABORATORIO (EDSON)	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2
GT2 - 15	AMPLIAR O ESPACO DE CONVIVENCIA DOS FUNCIONARIOS	ESPACO É REDUZIDO PARA O NUMERO DE COLABORADORES/FALTA AMBIENCIA E ESPACO PARA DESCANSO	CONSTRUIR UM NOVO ESPACO, COM TAMANHO ADEQUADO, QUE OFEREA CONFORTO E ACOULHIMENTO (SUGESTAO: ESTILO CONTAINER)	2025	2028	PROXIMO AO CORREDOR DE ACESSO AO GINASIO	CLEIDE / IVONETE	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2
GT2 - 16	CONSTRUIR/AMPLIAR LAVANDERIA	ESPACO É REDUZIDO PARA ATENDER AS NECESSIDADES DE LIMPEZA, LAVAGEM E ARMAZENAMENTO	UNIFICAR OS ESPACOS: CONVIVENCIA, LAVANDERIA E DEPOSITO.	2025	2028	LOCAL EXISTENTE	CLEIDE / IVONETE	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2
GT2 - 17	FINALIZAR A REFORMA DO GINASIO	NECESSIDADE DE PINTURA NAS PAREDES INTERNAS, QUADRAS, ARQUIBANCADAS COM ACESSIBILIDADE; AMPLIAR O ESPACO DA COZINHA E FINALIZALA; CONSTRUIR UM DEPOSITO PARA MATERIAS, SOBRE A COZINHA DO GINASIO;	ELABORAR PROJETO DE CONCLUSAO DE REFORMA; VENDER ESPACOS DE PUBLICIDADE NO GINASIO; LOCAR O GINASIO PARA TERCEIROS (EVENTOS ESPORTIVOS E DATAS COMEMORATIVAS)	2025	2028	LOCAL EXISTENTE	EDSON	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2
GT2 - 18	PINTAR A ESCOLA INTERNA E EXTERNAMENTE (MUIRO)	NECESSIDADE DE MANUTENCAO/CONSERVACAO, MELHORA DA APARENCIA/DEPREDACAO	ELABORANDO UM CRONOGRAMA E INCLUINDO NO PLANO DE MANUTENCAO	2025	2028	LOCAL EXISTENTE	ADM/FIN/DIRETORIA/ COMPRAS	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2
GT2 - 19	REVITALIZAR O JARDIM SENSORIAL	MATERIAS, COMO MADEIRA NECESSITAM SER SUBSTITUIDAS POR CONTA DA DECOMPOSICAO.	ADQUIRIR MADEIRA TRATADA E ELABORAR UM PROJETO PARA SUBSTITUCAO.	2025	2028	LOCAL EXISTENTE	JANAINA	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2
GT2 - 20	MODERNIZAR AS SALAS DE ATENDIMENTOS AOS PROFESSORES, PAIS E ALUNDS (SOP/SOE) - DE FORMA GRADATIVA	ESPAÇOS E MOBILIARIOS ANTIGOS, AUSÊNCIA DE AR CONDICIONADO/VENTILACAO, PADRONIZACAO E LAYOUT	AQUISICAO DE MESAS, ARMARIOS, CADEIRAS, AR CONDICIONADO, COM PROJETO ARQUITETONICO	2025	2028	LOCAL EXISTENTE	EDSON	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2



PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028										
AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT2 -21	REVITALIZAR O MOBILIÁRIO ESCOLAR, BIBLIOTECA E ADMINISTRATIVO	CADEIRAS E CARTEIRAS ANTIGAS E DANIFICADAS/FALTA DE CONFORTO; MESAS, CADEIRAS E ARMÁRIOS ANTIGOS/ AUSÊNCIA DE CONFORTO NOS ESPAÇOS ADMINISTRATIVOS	REFORMAR ANUALMENTE DE 100 A 150 CARTEIRAS E CADEIRAS COM TROCA DE TAMPOS E ESTOFAMENTO/AQUISIÇÃO DE MOBILIÁRIO/PROJETO DE ARQUITETÔNICO E MARCENARIA	2025	2028	LOCAL EXISTENTE	CLEIDE / IVONETE	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2
GT2 -22	ESTREITAR A PARCERIA COM A MITRA (MAIOR APROXIMAÇÃO)	PREDIO É ALUGADO, AS MELHORIAS NA INFRAESTRUTURA NEM SEMPRE SÃO ABATIDAS NO ALUGUÉL	ELABORAR DOCUMENTO QUE ESTABELEÇA REGRAS CLARAS DA PARCERIA NA RENOVAÇÃO CONTRATUAL	2024	2028	MITRA - FRANISCO BELTRAO	PRESIDENTE E DIRETORES (EDSON)	RS	A REALIZAR	GT 2
GT2 -23	APROVEITAR O ESPAÇO DISPONÍVEL DA ANTIGA PISTA DE ATLETISMO	HOJE SEM FUNÇÃO	FAZER UM LEVANTAMENTO DE POSSIBILIDADES DE UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO	2025	2028	ANTIGA PISTA DE ATLETISMO	EDSON E COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2
GT2 -24	CRIAR SALA DE JOGOS NO GINÁSIO (ESPAÇO ONDE HÁ OS BANHEIROS/DEPÓSITO)	NECESSIDADE DE ESPAÇOS ADEQUADOS PARA JOGOS MAIS INDIVIDUALIZADOS	APÓS EXECUÇÃO DE BANHEIROS NA PISTA DE ATLETISMO	2026	2028	GINÁSIO DE ESPORTES	CLEIDE / IVONETE	Após março/2026	A REALIZAR	GT 2
GT2 -25	AQUIRIR MAIS MESAS E BANCOS PARA LANCHE E CONVIVÊNCIA/INCLUINDO BOSQUE	NECESSIDADE DE AMPLIAR ESPAÇOS PEDAGÓGICOS E CONVIVÊNCIA	AQUISIÇÃO DE NOVOS MOBILIÁRIOS	2027	2028	ESAPÇOS DE CONVIVÊNCIA	CLEIDE	Após março/2026	A REALIZAR	GT 2
GT2 -26	CRAR UM ESPAÇO PARA ODS 2030	DIVULGAÇÃO JUNTO AOS COOPERADOS, ALUNOS E COLABORADORES	ESTABELCER PARCERIA COM O SIOREDI	2025	2028	DEFINIR UM ESPAÇO NO AMBIENTE ESCOLAR	EDSON	Após março/2025	A REALIZAR	GT 2
GT2 -27	CONSTRUIR ABRIGO PARA AS LIXEIRAS	CRAR UM ESPAÇO ONDE DEIXAR AS LIXEIRAS DA ESCOLA PARA RETIRADA DO LIXO PELA PREFEITURA	CONSTRUIR UM ESPAÇO PRÓXIMO AO PORTÃO LATERAL	2026	2028	AMBIENTE EXTERNO	EDSON	Após março/2026	A REALIZAR	GT 2
GT2 -28	MELHORAR A NEGOCIAÇÃO FRENTE AOS ORÇAMENTOS (AQUISIÇÃO EM QTDE, POTO A VISTA, COMPRA PROGRAMADA) - ECONOMIA DE 5% AO MÊS	DIMINUIR CUSTOS E AUMENTAR SOBRAS	ECONOMIA DE 5% DOS GASTOS COM COMPRAS DE MATERIAS E SERVIÇOS	2024	CONTINUO	ADM	CLEIDE	RS	A REALIZAR	GT 2
GT2 -29	PROMOVER CONSCIÊNCIA DO USO DOS MATERIAS DE CONSUMO (EXPEDIENTE, ENERGIA, AGUA ETC)	DIMINUIR CUSTOS E DESPERDÍCIOS	CAMPANHA DO USO CORRETO DE MATERIAS E SERVIÇOS	2024	CONTINUO	TODA ESCOLA	GISELE/CLEIDE/SANAINA / ROSA/ CRISTIANE/ EDSON - UM RESPONSÁVEL POR SETOR	RS	A REALIZAR	GT 2
GT2 -30	NEGOCIAÇÃO COM AS COOPERATIVAS DE CRÉDITO PARA DIMINUIÇÃO DE TAXAS	DIMINUIR AS DESPESAS FIXAS	LEVANTAR AS TAXAS E PROMOVER REUNIÃO PARA NOVOS ACORDOS.	2024	CONTINUO	FIN	IVONETE	RS	A REALIZAR	GT 2
GT2 -31	REAVALIAR DESCONTOS CONCEDIDOS EM CAMPANHAS (DESCONTOS POR CAMPANHAS E PARCÉRIAS COM EMPRESAS/COOPERATIVAS)	DESCONTO PERMANENTE É ALTO, PARA ESTUDANTES DE OUTROS MUNICÍPIOS.	PROMOVER UM DESCONTO APENAS PARA O ANO DE MATRICULA;	2025	CONTINUO	MATRICULAS DE OUTROS MUNICÍPIOS	IVONETE / EDSON	RS	A REALIZAR	GT 2
GT2 -32	PROJETO PARA AMPLIAÇÃO DA SOBRIA DA COOPERATIVA - PRÓXIMOS 3 ANOS	GARANTIA E AUMENTO DE RECEITA	AUMENTAR A SOBRIA ANUAL EM PERCENTUAL PREVISTO NO ORÇAMENTO FINANCEIRO	2024	CONTINUO	FIN	IVONETE / EDSON / DIRETORES	RS	A REALIZAR	GT 2
GT2 -33	AUMENTAR O NÚMERO DE ALUNOS EM 20% AO LONGO DE 5 ANOS EM COMPARAÇÃO COM O ANO DE 2024 (690 ALUNOS) - 4% AO ANO CRESCIMENTO ANUAL	AUMENTAR RECEITAS E SOBRAS	ESTABELECER PARCERIAS COM COOPERATIVAS, EMPRESAS E ASSOCIAÇÕES	2025	CONTINUO	ADM/PED/FIN	EDSON / COORDENAÇÃO / MARKETING	RS	A REALIZAR	GT 2
GT2 -34	ESTABELECER CONVENIOS COM GRANDES EMPRESAS DO MUNICÍPIO E REGIÃO (CIS, BRF, PLUMA, PIRACANJUBA), COOPERATIVAS (OFERECER DESCONTOS E CONQUISTAR BOLSAS) E ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS.	AUMENTAR O NÚMERO DE MATRICULAS, E CONSEQUENTEMENTE A RECEITA E AS SOBRAS	ELABORAR PROJETO DE PARCERIA E ENTREGALO A ESSES POSSÍVEIS PARCEIROS, POR MEIO DE UMA REUNIÃO DE ALINHAMENTO.	2025	CONTINUO	ADM/PED/FIN	EDSON	RS	A REALIZAR	GT 2

### 8.3 GT3 – COMERCIAL E COOPERATIVISMO

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028										
AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT3 - 1 p1	Desenvolver campanhas de Marketing para aumentar a visibilidade, divulgar a escola e captar alunos	Para captar novos alunos, aumentar a satisfação e fidelizar os existentes e se destacar frente aos concorrentes.	<p>Criação de conteúdo atrativo para redes sociais</p> <p>Passos:</p> <p>Mostrar o Diferencial e os pontos fortes da sua escola, como: Projeto pedagógico inovador; Corpo docente qualificado, Atividades extracurriculares; Uso de tecnologia no ensino, Ambiente acolhedor e seguro;</p> <p>Definir, perfil detalhado do seu público-alvo. Por exemplo:</p> <p>Pais de crianças em idade escolar, Estudantes do ensino médio buscando preparação para o vestibular e mercado de trabalho, famílias que valorizam uma educação cooperativa;</p> <p>Redes Sociais: Manter uma presença ativa no Facebook, Instagram (rever as informações que estão no site e que deveriam estar tbm no Instagram) e LinkedIn, compartilhando conteúdos relevantes e interagindo com a comunidade.</p> <p>Marketing de Conteúdo: produzir videos sobre temas educacionais que interessem aos pais e alunos.</p>	04/09/2024	mês de outubro de cada ano	lugares que estão conectados com a proposta de experiência e também de acordo com as regras da escola	Fabiula, Ivan e marketing	em media 4000 mensal	bimestral/mensal	GT 3
GT3 - 1 p2	Desenvolver campanhas de Marketing para aumentar a visibilidade, divulgar a escola e captar alunos	Para captar novos alunos, aumentar a satisfação e fidelizar os existentes e se destacar frente aos concorrentes.	<p>Otimizar o site da escola para aparecer nas primeiras posições dos motores de busca.</p> <p>Marketing Local: Invisir em ações de marketing local: Eventos e Feiras ( Participar de eventos comunitários e feiras educacionais para promover a escola).</p> <p>Parcerias Locais: Estabelecer parcerias com as cooperativas do município e região abrangente, empresas e organizações locais para aumentar a visibilidade.</p> <p>Depoimentos e Avaliações</p> <p>Videos com depoimentos de pais e alunos satisfeitos.</p> <p>Programas de Indicação:</p> <p>Criar programas de indicação e efetivação de novos alunos onde pais e alunos atuais possam recomendar a escola para amigos e familiares, oferecendo benefícios como descontos nas mensalidades ou brindes. Ex.: Indique um aluno e ao efetivar a matrícula ganhe uma mensalidade; Considerar para quem foi indicado tbm uma vantagem, como a isenção da primeira mensalidade.</p>	04/09/2024	mês de outubro de cada ano	lugares que estão conectados com a proposta de experiência e também de acordo com as regras da escola	Fabiula, Ivan e marketing	em media 4000 mensal	bimestral/mensal	GT 3

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028										
AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA DO SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT3 - 1 p3	Desenvolver campanhas de Marketing para aumentar a visibilidade, divulgar a escola e captar alunos	Para captar novos alunos, aumentar a satisfação e fidelizar os existentes e se destacar frente aos concorrentes.	<p>Captar depoimento de pais e alunos, professores exemplificando o trabalho realizado. Ex.: estudos do meio com registros, mostrar que o aluno que sai do cooper vive experiências além da sala de aula que o capacita pra o mundo de trabalho; mostrar as possibilidades de carreiras</p> <p>Identificar o trabalho inclusivo que existe na escola. Mostrar que os professores do Coopermundi possuem um plano de atendimento para alunos inclusos atendendo a diversidade de perfis estudantis; Fortalecer a diversidade existente</p> <p>Continuar promovendo a capacitação de professores para o atendimento especializado. Para a formação de nossos professores buscar profissionais capacitados como apoio: SESCOOP; Positivo; Cooperativas;</p> <p>Trazer as famílias para a escola para a participação ativa nas formações. Exemplo: Workshop o que se espera dos alunos nessa fase do desenvolvimento.</p>	04/09/2024	mês de outubro de cada ano	lugares que estão conectados com a proposta de experiência e também de acordo com as regras da escola	Fabíula, Ivan e marketing	em média 4000 mensal	trimestral/mensal	GT 3
GT3 - 2	Engajamento dos colaboradores	Para alcançar maior visibilidade da comunidade em geral	<p>Solicitar aos colaboradores, para que curtem, comentem.</p> <p>Motivar professores e alunos para que façam as gravações durante a atividade (não só rotina de sala, e atividades, sugestão vídeos - trote das cores). Observar perfil dos alunos com "potencial" marketing - como forma de captar novos olhares.</p>	04/09/2024	ao longo do ano	Coopermundi	Juliana e Daiane		Equipe do Comercial	GT 3
GT3 - 3	Presença humanizadora na comunidade;	Para o crescimento da cooperativa, visibilidade, melhor custo benefício, solidez;	<p>Promover uma forte conexão com a comunidade local por meio de projetos colaborativos, eventos comunitários e parcerias com cooperativas, empresas e organizações locais: Estar presente e divulgar a marca e os serviços do Coopermundi. Ex: além da exposição.</p>	01/09/2024	2028	cooperativas da cidade e região	Jair, Fernando		mensal	GT 3
GT3 - 4	Ampliação de parcerias com outras cooperativas e SESCOOP atrelando a matrícula dos filhos dos cooperados	Queremos fidelizar os clientes e captar novos alunos	<p>Fazer uma parceria para realizar visitas e reuniões nos locais com a finalidade de divulgar a Escola com cooperativas e empresas! Nessas reuniões buscar ser atendido e contemplar diretores, gerentes e proprietários de empresas e cooperativas com o intuito de captar alunos;</p> <p>Solicitar o contato dessas pessoas que tem filhos com idade letiva.</p> <p>Em conjunto com as outras cooperativas promover ações de intercooperação: cursos, palestras, workshop, imersão, promoção do dia C.</p> <p>Junto ao SESCOOP e a empresas buscar alternativas para sistema de bolsas, promoção de descontos especiais para demais séries;</p>	01/02/2025	Campanha de matrículas 2028	cooperativas da cidade e região, SESCOOP	Fabíula, Jair e diretoria		a realizar	GT 3



PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028										
AÇÃO	D QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT3 - 5	Manutenção da segurança na escola	Para garantir a integridade físico mental das pessoas envolvidas	Realizando os treinamentos contínuos dos alunos e profissionais, parceria com a polícia militar e bombeiros e empresas de serviços de monitoramento; Manter treinamentos da equipe e revisão de grades muros e câmeras de monitoramento; Rever planos de segurança já implementados (plano de abandono)	01/09/2024	2028	no ambiente escolar e nos arredores e na internet	Gisele, Juliana e Fernando			GT 3
GT3 - 6	Capacitar os alunos para: o mercado de trabalho, Enem e Pré-vestibular	Para aumentar as chances de sucesso dos alunos; ampliar a taxa de aprovação com referência cooper	Através de metodologias e materiais, focar na promoção e suporte para o aprendizado do aluno; melhorando a reputação da escola e a satisfação dos cooperados. Compartilhar pesquisas de satisfação, índices de aprovação.	10/12/2024	2025-2028	Coopermundi	Jair e Gisele			GT 3
GT3 - 7	Campanhas para: envolver e engajar os alunos e pais Fidelizar os cooperados	Através da participação mútua de pais e alunos a escola/ cooperativa terá um fortalecimento dos vínculos e esse contribui para o desenvolvimento do estudante em todos os aspectos. Como somos uma cooperativa pais mais presentes colaboram por ao crescimento e desenvolvimento.	Trazer as famílias para projetos; Feira do empreendedorismo, projetos  Fazer uma campanha entre os cooperados para divulgar a escola e dar um incentivo com desconto em mensalidade para quem já é cooperado( pai e professor); Bem como dar descontos e vantagens especiais para os novos;  Nas amostras realizadas pelos alunos promover uma ação onde o aluno trás um colega para conhecer a escola, e ou , abrir a escola para trazer alunos de outras escolas;  Criar um dia de visita a escola por rivers, ou por turmas;  Conesco em parceria com a coordenação pedagógica, fazer um projeto anual para engajamento dos alunos com a escola.  Projeto de integração de novos cooperados após matrícula (ao longo de 3 anos acompanhar a família constantemente);	01/10/2024	na campanha de matrículas de cada ano	no Colégio	Fabíula, Fernando, Jair, Juliana, Gisele e Dalane		anual	GT 3
GT3 - 8	Fortalecer o cooperativismo	Somos uma cooperativa educacional e temos um diferencial extraordinário: promover e fortalecer o Cooperativo	Através: 1. Educação e Sensibilização 2. Integração Curricular 3. Atividades Práticas 4. Participação da Comunidade Promover Workshops e Palestras sobre cooperativismo para aluno, professores, pais e demais colaboradores Desenvolver e distribuir constantemente Materiais Educativos como folhetos, cartazes e vídeos, que expliquem o que é cooperativismo e seus benefícios. Através das turmas de 6ª e 7ª ano com a disciplina de Cooperativismo, 8ª ano e Ens. Médio através do empreendedorism, demais turmas com projetos especiais; Promover a divulgação mais intensa dos Projetos Interdisciplinares que incentivem a colaboração e o trabalho em equipe, nosso diferencial. Já citado em itens anteriores com parcerias de intercooperação e a presença na comunidade municipal e nos municípios vizinhos que atendemos)	março de 2025	campanha constantes até 2028	Colégio, município e região	Fernando, Jair, Dalane e professor de empreendedorismo		trimestrais	GT 3

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT3-9	Visita a outras cooperativas	Conhecer boas práticas	Realizar Estudos de Caso de cooperativas bem-sucedidas para ilustrar os conceitos na prática, bem como realizar imersão, receber e visitar outras cooperativas( promover que nessas visitas participem também alunos, pais cooperados)  Priorizar inicialmente as cooperativas escolares/educacionais	outubro de 2024	outubro de 2024 e consequentemente nos demais anos do PEP	Lapa, Castro, outras do Paraná e Santa Catarina	Jair e Fabiula	Ver recurso com SESCOOP	semestral	GT 3
GT3-10	Loja na escola,	Clonar a loja da Escola Fortalecimento da marca e aumento de rendimentos financeiros para a cooperativa	Fazendo parcerias com indústrias que fornecem todo material: didático, pedagógico, de expediente utilizado pelos alunos ( lápis, borracha, caneta, caderno, mochila, uniforme, tênis, meia, boné, garrafinha, toalha, enfim, todos os produtos que os alunos necessitam para realizar as atividades escolares);	2025	2026 implantação	Coopermundi	Fabiula, Jair, Juliana e Giselle	Investimento inicial 100mil	a realizar	GT 3
GT3-11	Mapeamento de alunos	Crescimento de 18% mediante o número de matrículas	Parcerias com cooperativas e empresas privadas (filhos em idade escolar) - Acordos de convênio.	2025	2024	Entre cooperativas	Edson, Fabiula, Jair e equipe pedagógica	-	em implantação	GT 3
GT3-12			Construção de projetos com o SESCOOP para subsidiar bolsas de estudos para outras faixas etárias.	2025/2026	2026	SESCOOP	Equipe Diretiva	-	anual	GT 3
GT3-13			Promover o dia de visitação da comunidade	2024	2024	alunos externos	Direção e equipe	-	trimestral	GT 3
GT3-14			Captar os dados dos participantes dos eventos da escola - sorteio de brindes (Copa cooper - convidado da festa junina).	2025	2025	pessoas envolvidas no evento	Direção e equipe	vai depender se será oferecido descontos ou brindes	semestral	GT 3
GT3-15			Parcerias (patrocínios) para festas/eventos/feiras regionais.	2025	2025-2028	empresas	Jair e financeiro	-	semestral	GT 3
GT3-16			Parcerias Lions, Rotari, Interacti, Feira de benefícios.	2025	2025-2028	Entidades	Fabiul, Jair e demais da equipe	-	periodicamente	GT 3
GT3-17			Oficinas de linguas/games/moda/mídias	2025	2025-2028	alunos	comercial e direção	valor hora aula do professor	semestral	GT 3
GT3-18			Parcerias com empresas (Pluma, No Ponto, BRP, OSS) vagas para jovens aprendiz (remunerado).	2024	2025	empresas citadas	Jair, equipe do Médio	-	anual	GT 3
GT3-19			Parcerias para Estágios de observação de acompanhamento de trabalho profissional.	2025	2025-2028	escola e empresas	Jair, equipe do Médio	-	trimestral	GT 3

## 8.4 GT4 – ESG

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028										
AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LÍDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT 4 - 1	Captação da água das chuvas para cisterna.	A captação da água das chuvas promove a economia de recursos hídricos, garantindo uma fonte alternativa em caso de falta de abastecimento. Além disso, contribui para a preservação do meio ambiente ao reduzir a demanda por água tratada, ajudando a conservar este recurso natural essencial.	Realizar um estudo detalhado para identificar o local mais adequado, seguido pela construção da cisterna conforme os critérios técnicos definidos no projeto.	01/04/2025	01/12/2027	Escola	Comitê de sustentabilidade - Daniele	Necessita orçamento	Trimestral	GT 4
GT 4 - 2 p1	Revitalização da horta e jardim sensorial.	Otimizar o uso do espaço para fortalecer a educação ambiental e diversificar as espécies de plantas, enriquecendo a experiência dos alunos.	<p>Envolvimento dos alunos: Implementar projetos educativos onde os alunos sejam divididos em grupos responsáveis por diferentes aspectos da horta e do jardim sensorial, como plantio, irrigação, compostagem e monitoramento do crescimento das plantas. Cada grupo pode ter um cronograma semanal de tarefas, promovendo a autonomia e o senso de responsabilidade.</p> <p>Capacitação dos alunos: Realizar workshops e aulas práticas sobre horticultura, jardinagem, e cuidados ambientais, ministradas por professores e especialistas convidados. Essas atividades ajudarão os alunos a adquirir conhecimento técnico e desenvolver habilidades práticas.</p> <p>Melhoria da manutenção: Criar um plano de manutenção regular que inclua a rotação de responsabilidades entre os alunos e a supervisão de professores. Isso garantirá que a horta e o jardim sejam mantidos em boas condições durante todo o ano.</p>	01/02/2025	01/12/2028	Escola	Comitê de sustentabilidade - Daniele	Necessita orçamento	quinzenal até que o projeto esteja em andamento e depois pode estender para a cada 30 dias.	GT 4
GT 4 - 2 p2	Revitalização da horta e jardim sensorial.	Otimizar o uso do espaço para fortalecer a educação ambiental e diversificar as espécies de plantas, enriquecendo a experiência dos alunos.	<p>Parcerias com instituições: Estabelecer parcerias com universidades, ONGs ambientais, e empresas do setor agrícola para fornecer recursos, orientação técnica e oportunidades de visitas técnicas. Essas parcerias podem também oferecer programas de visitação externa, onde outras escolas e grupos comunitários possam aprender com o projeto.</p> <p>Diversificação das espécies: Introduzir novas espécies de plantas que sejam nativas da região ou que tenham um valor educacional, como plantas medicinais, flores para polinizadores, e hortaliças raras. Essa diversificação pode ser feita com a ajuda de especialistas e em colaboração com instituições parceiras.</p> <p>Inserção no planejamento escolar: Integrar as atividades da horta e do jardim sensorial no currículo escolar, alinhando-as com as disciplinas de Ciências, Geografia e Educação Ambiental. Os professores podem utilizar o espaço como uma sala de aula ao ar livre, incorporando as atividades práticas ao conteúdo teórico ensinado em sala.</p>	01/02/2025	01/12/2028	Escola	Comitê de sustentabilidade - Daniele	Necessita orçamento	quinzenal até que o projeto esteja em andamento e depois pode estender para a cada 30 dias.	GT 4



PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT 4 - 2 p3	Revitalização da horta e jardim sensorial.	Otimizar o uso do espaço para fortalecer a educação ambiental e diversificar as espécies de plantas, enriquecendo a experiência dos alunos.	Monitoramento e avaliação: Implementar um sistema de monitoramento contínuo, onde os alunos registrem o progresso das plantas, os desafios enfrentados e as soluções encontradas. Esses registros podem ser utilizados para avaliar o impacto do projeto e identificar áreas para melhorias futuras.	01/02/2025	01/12/2028	Escola	Comite de sustentabilidade - Daniele	Necessita orçamento	quinzenal até que o projeto esteja em andamento e depois pode estender para a cada 30 dias.	GT 4
GT 4 - 3 p1	Atualizar o conselho de ESG, incluindo a análise dos comitês já existentes.	A atualização do conselho de ESG é essencial para alinhar as práticas da cooperativa com seus valores fundamentais, garantir a continuidade na medição de desempenho, e atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).	Revisão dos comitês existentes: Realizar uma análise detalhada dos comitês atuais para avaliar sua composição, funções e eficácia em relação às metas de ESG. Isso ajudará a identificar áreas que precisam de aprimoramento ou realinhamento com os objetivos estratégicos da cooperativa. Atualização do grupo responsável: Identificar e integrar no conselho de ESG pessoas que tenham concluído a formação em 2024. Desenvolvimento de boas práticas: Com o grupo atualizado, fomentar a criação e implementação de novas práticas que reflitam os valores da cooperativa e estejam alinhadas com as melhores práticas de ESG. Isso pode incluir iniciativas como redução de impacto ambiental, promoção de diversidade e inclusão, e fortalecimento da transparência na governança.	01/10/2024	01/03/2025	Escola	Conselho ESG - Ponto de monitoramento. Alexandra	não tem custo	Mensal	GT 4
GT 4 - 3 p2	Atualizar o conselho de ESG, incluindo a análise dos comitês já existentes.	A atualização do conselho de ESG é essencial para alinhar as práticas da cooperativa com seus valores fundamentais, garantir a continuidade na medição de desempenho, e atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).	Divulgação das ações: Estabelecer um plano de comunicação para compartilhar as ações de ESG com a comunidade interna (funcionários e membros da cooperativa) e externa (clientes, parceiros e sociedade em geral). Utilizar canais como, redes sociais, relatórios anuais e eventos para manter todos informados sobre as iniciativas e resultados alcançados. Monitoramento contínuo: Implementar um sistema de monitoramento e avaliação para garantir que as ações de ESG estejam sendo efetivamente executadas e que os objetivos definidos estejam sendo alcançados. Ajustar as estratégias conforme necessário, com base no feedback e nos resultados obtidos.	01/10/2024	01/03/2025	Escola	Conselho ESG - Ponto de monitoramento. Alexandra	não tem custo	Mensal	GT 4

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT 4 - 4 p1	Projeto Social Permanente - Escola Cidadã: Construindo Valores para a Vida.	Este projeto é fundamental para alinhar as ações da escola com os valores centrais da cooperativa, preenchendo a lacuna de um projeto social estruturado. A iniciativa visa promover uma educação de excelência baseada em valores e formação humana, assegurando um ambiente inclusivo e acolhedor, onde os alunos se sintam pertencentes e desenvolvam seu protagonismo. Além disso, reforça os valores cristãos e a participação ativa na igreja, promovendo uma educação humana e evangelizadora que serve à sociedade.	<p>Planejamento de Ações Permanentes: Desenvolver um plano estratégico que englobe ações contínuas e sustentáveis com mini cursos realizados na escola voltada para os colaboradores, alunos e comunidade em geral. Essas ações devem ser integradas ao cotidiano escolar e alinhadas com os valores da cooperativa, garantindo a perpetuação do projeto ao longo dos anos.</p> <p>Foco em uma instituição: Canalizar esforços e recursos para apoiar uma instituição específica, como Casa da Paz, através de ações como doações de recursos financeiros arrecadados por iniciativas internas (ex: colinho solidário) e outras formas de contribuição. Isso cria um vínculo forte e duradouro entre a escola e a comunidade.</p> <p>Valorização de Ações Internas e Externas: Reforçar e divulgar ações que já ocorrem, como missas e momentos de oração, além de resgatar atividades de solidariedade, como arrecadação e doação de brinquedos e chocolates. Essas ações devem ser ampliadas e divulgadas para engajar toda a comunidade escolar e além.</p>	01/02/2025	01/12/2028	Escola e comunidade	Equipe pedagógica - Alexandra	não tem custo	Trimestral	GT 4
GT 4 - 4 p2	Projeto Social Permanente - Escola Cidadã: Construindo Valores para a Vida.	Este projeto é fundamental para alinhar as ações da escola com os valores centrais da cooperativa, preenchendo a lacuna de um projeto social estruturado. A iniciativa visa promover uma educação de excelência baseada em valores e formação humana, assegurando um ambiente inclusivo e acolhedor, onde os alunos se sintam pertencentes e desenvolvam seu protagonismo. Além disso, reforça os valores cristãos e a participação ativa na igreja, promovendo uma educação humana e evangelizadora que serve à sociedade.	<p>Parcerias Estratégicas: Estabelecer parcerias com conselhos municipais, como os de meio ambiente e assistência social, para fortalecer o impacto das ações e expandir as possibilidades de colaboração. Essas parcerias podem também oferecer suporte técnico e logístico.</p> <p>Incorporação de Temas Sociais Relevantes: Incluir no planejamento escolar temas importantes como racismo, bullying, diversidade sexual, deficiências cognitivas e físicas, e respeito às diferentes formas de ser, pensar e agir. Essas questões devem ser abordadas de forma integrada ao currículo, com ações práticas que estimulem o debate e a conscientização.</p> <p>Formações e Palestras: Organizar palestras e formações para todos os níveis, trazendo especialistas e pessoas reais para compartilhar experiências e conhecimentos. Isso pode ser feito em datas relevantes, com o objetivo de promover uma reflexão profunda sobre os temas abordados.</p>	01/02/2025	01/12/2028	Escola e comunidade	Equipe pedagógica - Alexandra	não tem custo	Trimestral	GT 4

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT 4 -4 p3	Projeto Social Permanente - Escola Cidadã: Construindo Valores para a Vida.	Este projeto é fundamental para alinhar as ações da escola com os valores centrais da cooperativa, preenchendo a lacuna de um projeto social estruturado. A iniciativa visa promover uma educação de excelência baseada em valores e formação humana, assegurando um ambiente inclusivo e acolhedor, onde os alunos se sintam pertencentes e desenvolvam seu protagonismo. Além disso, reforça os valores cristãos e a participação ativa na igreja, promovendo uma educação humana e evangelizadora que serve à sociedade.	Processo Seletivo Social: Implementar um processo seletivo de bolsas de estudo que leve em consideração a condição social dos alunos, garantindo acesso à educação de qualidade para todos, independentemente de suas circunstâncias financeiras. Escuta Ativa e Cooperativa Mirim: Ouvir mais os alunos, especialmente através da Cooperativa Mirim, criando dinâmicas de retorno que permitam atender melhor às suas demandas e preocupações. Promover mais dinâmicas de integração e acolhimento, destacando a importância da mentoria e o papel das orientadoras educacionais na escuta ativa. Fortalecimento do Código de Ética: Reforçar o código de ética da escola e socializar seus principais pontos com os alunos de todos os níveis, utilizando metodologias apropriadas para cada faixa etária. Isso ajuda a criar uma cultura de respeito e responsabilidade coletiva.	01/02/2025	01/12/2028	Escola e comunidade	Equipe pedagógica - Alexandra	não tem custo	Trimestral	GT 4
GT 4 -4 p4	Projeto Social Permanente - Escola Cidadã: Construindo Valores para a Vida.	Este projeto é fundamental para alinhar as ações da escola com os valores centrais da cooperativa, preenchendo a lacuna de um projeto social estruturado. A iniciativa visa promover uma educação de excelência baseada em valores e formação humana, assegurando um ambiente inclusivo e acolhedor, onde os alunos se sintam pertencentes e desenvolvam seu protagonismo. Além disso, reforça os valores cristãos e a participação ativa na igreja, promovendo uma educação humana e evangelizadora que serve à sociedade.	Valorização da História Cooperativista: Divulgar a história cooperativista da escola de maneira mais interativa, utilizando o Dia do Cooperativismo e as redes sociais para engajar a comunidade e promover o entendimento dos valores cooperativos. Redes Sociais Interativas: Utilizar as redes sociais de forma mais interativa e multifuncional, para fins de marketing, compartilhamento de dicas de estudo, informações sobre a cooperativa e celebração de datas relevantes. Isso fortalece a conexão com a comunidade e aumenta a visibilidade das ações da escola.	01/02/2025	01/12/2028	Escola e comunidade	Equipe pedagógica - Alexandra	não tem custo	Trimestral	GT 4

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT 4 - 5	Implantar processos gerenciais alinhados com as necessidades da cooperativa.	Para aprimorar a organização e promover o desenvolvimento sustentável da cooperativa, garantindo eficiência operacional e melhor gestão dos recursos.	Contratar uma empresa de consultoria externa reconhecida e confiável, especializada no setor educacional, para garantir uma avaliação detalhada e adequada às necessidades da instituição. Organização dos Processos: Utilizar as ações desenvolvidas no (PEP) como base para estruturar e padronizar processos gerenciais em toda a cooperativa. Isso pode incluir a criação de procedimentos detalhados para eventos, como a Festa Junina, e outras atividades recorrentes.  Documentação e Padronização: Documentar todos os processos gerenciais em manuais e guias de procedimentos. Isso garantirá a consistência na execução das atividades e permitirá que todos os colaboradores sigam as mesmas diretrizes.	01/02/2025	01/12/2028	Escola	Administração - Alexandra	não tem custo	Mensal	GT 4
GT 4 - 6	Ampliar a parceria com o SESCOOP e criar estratégias diferenciadas, como benefícios e bolsas, para todos os níveis de ensino.	Para fortalecer as ações sociais da cooperativa e promover a intercooperação, criando um impacto positivo na comunidade e valorizando a educação cooperativa.	Contrapartida para Outras Cooperativas: Oferecer contrapartidas para outras cooperativas na cidade, como suporte ou colaboração em iniciativas educacionais. Desenvolvimento de Bolsas e Benefícios: Criar um processo estruturado para a captação de alunos por meio de bolsas de estudo e outros benefícios, atraindo estudantes que se alinhem aos valores da cooperativa e que possam contribuir para a comunidade. Nomear a Bolsa (Regina Mundi) Ampliar Parcerias com Outras Cooperativas: Estabelecer e fortalecer parcerias com outras cooperativas do município, promovendo a intercooperação e explorando oportunidades conjuntas para expandir os benefícios oferecidos aos alunos. Colaboração com SESCOOP: Trabalhar em conjunto com o SESCOOP para desenvolver e implementar essas estratégias, utilizando os recursos e expertise da organização para criar diferenciais que beneficiem todos os envolvidos.	01/02/2025	01/12/2026	Escola, comunidade e outras cooperativas	Direção e equipe pedagógica (João Carlos - Presidente da Cooperativa)	não tem custo	Semestral	GT 4



PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT 4 - 7	Bem-Estar Integral: Cuidando da Saúde Mental dos Colaboradores.	A saúde mental dos colaboradores é fundamental para a produtividade, satisfação e bem-estar geral dentro da cooperativa. Promover um ambiente que apoie a saúde mental ajuda a prevenir o estresse e o burnout, melhora o engajamento e contribui para um clima organizacional positivo e produtivo.	Documentar Ações de Saúde e Bem-Estar: Registrar toda ação relacionada à promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores, incluindo registros com fotos e atas, para garantir a transparência e monitorar a eficácia das iniciativas. Manter Dados Atualizados: Manter registros atualizados sobre colaboradores afetados e atendimentos realizados pelas psicólogas, para um melhor acompanhamento e suporte contínuo. Manter e Planejar: Manter e Planejar. Eventos: Continuar com os eventos já realizados e planejar ações em datas específicas dedicadas à saúde mental, como Janeiro Branco e Setembro Amarelo, para aumentar a conscientização e engajamento.	segundo semestre de 2025	01/12/2028	Escola com colaboradores	Direção pedagógica, Ivonete setor financeiro. (João Carlos - Presidente da cooperativa)	não tem custo	Semestral	GT 4
GT 4 - 8 p1	Planilha de Avaliação Ambiental e de Impacto.	A criação de uma planilha para avaliar e monitorar o ambiente e seu impacto é fundamental para garantir que as práticas ambientais da cooperativa sejam eficazes e sustentáveis. Isso permite a coleta sistemática de dados sobre a condição do ambiente, facilita a identificação de áreas que necessitam de melhorias e apoia a implementação de ações corretivas para promover a sustentabilidade.	Desenvolvimento da Planilha: Criar uma planilha abrangente que registre informações ambientais relevantes, como uso de recursos, eficiência energética, gestão de resíduos e práticas de sustentabilidade. Incluir seções para a coleta de dados, observações e avaliações periódicas. Coleta de Dados: Recolher dados regulares sobre o ambiente da cooperativa, incluindo consumo de energia, gestão de resíduos, uso de água e práticas de manutenção. Registrar também quaisquer incidentes ou problemas ambientais detectados. Avaliação de Impacto: Analisar os dados coletados para avaliar o impacto das práticas atuais no ambiente. Identificar áreas de sucesso e áreas que precisam de melhorias, utilizando indicadores de desempenho ambiental. Planejamento de Ações: Com base nas avaliações, desenvolver e implementar ações para melhorar o desempenho ambiental. Isso pode incluir iniciativas para reduzir o consumo de recursos, aumentar a reciclagem ou adotar práticas mais sustentáveis.	segundo semestre de 2025	01/12/2028	Escola	Direção Pedagógica e Daniele	não tem custo	mensal	GT 4
GT 4 - 8 p2	Planilha de Avaliação Ambiental e de Impacto.	A criação de uma planilha para avaliar e monitorar o ambiente e seu impacto é fundamental para garantir que as práticas ambientais da cooperativa sejam eficazes e sustentáveis. Isso permite a coleta sistemática de dados sobre a condição do ambiente, facilita a identificação de áreas que necessitam de melhorias e apoia a implementação de ações corretivas para promover a sustentabilidade.	Monitoramento e Revisão: Monitorar regularmente a eficácia das ações implementadas e revisar a planilha para atualizar dados e avaliar o progresso. Ajustar as estratégias conforme necessário para garantir a continuidade da melhoria ambiental. Relatórios e Comunicação: Preparar relatórios periódicos para comunicar os resultados das avaliações ambientais e as ações tomadas para melhorar o impacto. Compartilhar esses relatórios com a equipe e outras partes interessadas para promover a transparência e o engajamento. Feedback e Melhoria Contínua: Coletar feedback dos colaboradores sobre as práticas ambientais e utilizar essas informações para ajustar e aprimorar continuamente as estratégias de sustentabilidade.	segundo semestre de 2025	01/12/2028	Escola	Direção Pedagógica e Daniele	não tem custo	mensal	GT 4

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT 4 - 9 p1	Diversidade e Inclusão em Foco: Metas e Ações	Para promover um ambiente mais inclusivo e equitativo, refletindo os valores de diversidade e respeito em todas as práticas da cooperativa. Essa ação busca assegurar que todos os membros da cooperativa tenham acesso igualitário a oportunidades e que suas diferenças sejam reconhecidas e valorizadas, fortalecendo a coesão e a eficácia organizacional.	<p>Enquete com gráficos anuais sobre: faixa etária, raça e deficiência de colaboradores.</p> <p>Definir Metas Claras: Estabelecer metas específicas e mensuráveis para promover a diversidade, equidade e inclusão (DEI) dentro da cooperativa. Essas metas podem incluir aumentar a representação de grupos diversos em todos os níveis da organização e garantir práticas justas de recrutamento e promoção.</p> <p>Implementar Treinamentos e Workshops: Oferecer treinamentos regulares e workshops sobre DEI para todos os membros da cooperativa, com o objetivo de sensibilizar e educar sobre as melhores práticas e a importância da inclusão.</p> <p>Ortar Políticas e Procedimentos: Desenvolver e implementar políticas e procedimentos que apoiem a diversidade e a inclusão, como diretrizes para recrutamento, avaliações de desempenho e suporte a grupos minoritários.</p>	01/12/2025	01/12/2028	Escola	Direção pedagógica e Alexandra	não tem custo	anual	GT 4
GT 4 - 9 p2	Diversidade e Inclusão em Foco: Metas e Ações	Para promover um ambiente mais inclusivo e equitativo, refletindo os valores de diversidade e respeito em todas as práticas da cooperativa. Essa ação busca assegurar que todos os membros da cooperativa tenham acesso igualitário a oportunidades e que suas diferenças sejam reconhecidas e valorizadas, fortalecendo a coesão e a eficácia organizacional.	<p>Estabelecer Grupos de Trabalho: Formar grupos de trabalho ou comitês de diversidade que possam monitorar o progresso das metas, revisar as práticas atuais e sugerir melhorias. Esses grupos devem incluir representantes de diferentes áreas e níveis da cooperativa.</p> <p>Acompanhar e Avaliar o Progresso: Monitorar e avaliar regularmente o progresso em relação às metas de DEI, utilizando indicadores e feedback dos membros para ajustar as estratégias conforme necessário. Publicar relatórios de progresso para a transparência e responsabilidade.</p> <p>Promover a Inclusão Ativa: Organizar eventos e atividades que celebrem a diversidade e promovam a inclusão, como palestras, painéis e celebrações culturais, para reforçar o compromisso da cooperativa com uma cultura inclusiva.</p> <p>Envolver a Comunidade: Colaborar com organizações externas e parceiros para compartilhar melhores práticas e recursos sobre DEI, ampliando o impacto das iniciativas e fortalecendo as parcerias comunitárias.</p>	01/12/2025	01/12/2028	Escola	Direção pedagógica e Alexandra	não tem custo	anual	GT 4

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT4 - 10	Diminuir o consumo de água	Diminuir o custo mensal, economia de um recurso natural	Construir uma cisterna a partir de um projeto de estudo sobre o local adequado. Utilizar para lavagem de áreas externas. Adequar os banheiros - torneiras, válvulas e vasos sanitários	01/02/2025	01/12/2028	Escola	Direção, financeiro e comitê de sustentabilidade - Daniele	Necessita orçamento	Trimestral	GT 4
GT4 - 11	Divulgação e valorização do ESG	Conquistar e fidelizar clientes atuais	Utilizar todos os recursos de comunicação existentes na escola - classapp, redes sociais, espaços internos.	01/02/2025	01/12/2028	Escola e comunidade	Conselho ESG (sugestão w)/Comitê de sustentabilidade - Alexandra		Trimestral	GT 4
GT4 - 12	Divulgação e valorização do Cooperativismo	Conquistar e fidelizar clientes atuais	Desenvolver um programa de fortalecimento do cooperativismo: Utilizar todos os recursos de comunicação existentes na escola - classapp, redes sociais, espaços internos. Promover ações de interação/formação/integração/intercooperação . Explorar o dia C (semana que antecede). Promover a aproximação com outras cooperativas, afim de enriquecer a história e conhecimento sobre educação cooperativista.	fev/25	dez/28	Escola e comunidade	Equipe pedagógica, Conesco, professores de cooperativismo - Alexandra	Necessita orçamento	Trimestral	GT 4
GT4 - 13	Desenvolver projetos ESG	Captação de recursos para realizar os projetos	Escrever projetos para chamadas públicas de empresas que destinam verba para projetos de sustentabilidade, educação, sociais - Copel, Engie, Finep	fev/26	dez/28	Escola e comunidade	Direção e conselho ESG - Fabrine	Depende do projeto	Semestral	GT 4
GT4 - 14	Promover programas de bolsas estudantis	Conquistar e fidelizar clientes atuais	Parceria com as cooperativas locais	fev/26	dez/28	Escola e comunidade	Direção e equipe pedagógica - Fabrine		Semestral	GT 4
GT4 - 15	Orçar indicadores de crescimento e acompanhamento	Para analisar o crescimento da cooperativa	Acompanhar: faturamento/ índices financeiros(contas mensais)/número de alunos/número de colaboradores/ acidentes de trabalho/ atestados/ rotatividade de colaboradores/ pesquisa de satisfação/ gestão a vista(gráficos e informações visíveis) Ouvir prestadores de serviços sobre o grau de satisfação com a cooperativa ( enquete).	Segundo semestre de 2025	dez/28	Escola	Administração - Alexandra		Mensal	GT 4
GT4 - 16	Orçar metas de melhorias para os processos	Para aumentar o faturamento e consequentemente a lucratividade	Baseado nos indicadores de crescimento desenvolver ações para melhorias	Segundo semestre de 2025	dez/28	Escola	Administração - João (presidente)		Semestral	GT 4
GT4 - 17	Consumo Consciente: Energia Sustentável na Escola	É fundamental para educar a comunidade escolar sobre a importância de utilizar os recursos energéticos de maneira responsável. A conscientização sobre o consumo de energia ajuda a diminuir o desperdício, promove a sustentabilidade e incentiva práticas ecológicas que podem ser levadas para além dos muros da escola. Além disso, esse tipo de ação contribui para a formação de cidadãos mais conscientes e comprometidos com o meio ambiente, preparando-os para enfrentar desafios ambientais futuros.	Realizar uma auditoria energética para identificar os equipamentos que consomem mais energia na escola. A partir dos resultados, elaborar relatórios simples e compreensíveis para compartilhar com alunos e educadores. Promover workshops e palestras para explicar a importância do uso consciente de energia, destacando como pequenas mudanças de comportamento podem fazer uma grande diferença.	02/2026	12/2028	Escola e comunidade	Ivonete e Cleide (setor financeiro) e Alexandra	Semestral		GT 4

PLANO DE ATIVIDADES PARA PEP 2024 - 2028

AÇÃO	O QUE?	JUSTIFICATIVA	COMO EXECUTAR	INÍCIO	TERMINO	ÁREA OU SETOR	LIDER / RESPONSÁVEL	CUSTOS	ACOMPANHAMENTO / STATUS	GT / ÁREA
GT4 - 18	Limpeza Consciente! Escolha Sustentável	É essencial para reduzir o impacto ambiental causado pelos produtos de limpeza convencionais, que frequentemente contêm substâncias químicas prejudiciais ao meio ambiente. Ao optar por produtos biodegradáveis, a escola contribui para a preservação dos recursos hídricos, minimiza a poluição e promove a saúde dos alunos, educadores e funcionários. Além disso, essa prática educa a comunidade escolar sobre a importância de fazer escolhas mais sustentáveis no cotidiano.	Iniciar a transição para produtos de limpeza biodegradáveis, começando com os itens de uso mais frequente, como detergentes, desinfetantes e sabões líquidos. Avaliar a eficácia desses produtos e ajustar conforme necessário. Realizar sessões de treinamento para a equipe de limpeza e para os educadores, explicando os benefícios dos produtos biodegradáveis e como utilizá-los de forma eficaz. Promover a conscientização sobre o impacto ambiental dos produtos convencionais. Estabelecer parcerias com fornecedores que oferecem produtos de limpeza biodegradáveis certificados, garantindo a qualidade e a sustentabilidade dos materiais adquiridos.	02/2025	12/2028	Escola	Nonete e Cleide (setor financeiro) e Alexandra	Necessita orçamento para a compra dos produtos.	Mensal	GT 4
GT4 - 19	Espaço ODS 2030: Construindo um Futuro Sustentável	Integrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU ao ambiente escolar, para promovendo a educação para a sustentabilidade. Este espaço deve servir como um centro de aprendizado e conscientização, onde alunos, educadores e a comunidade escolar podem se engajar com os princípios dos ODS. Ao fomentar a compreensão e a ação em torno de temas como erradicação da pobreza, educação de qualidade, igualdade de gênero, e ação contra a mudança global do clima, a escola se posiciona como um agente ativo na formação de cidadãos conscientes e responsáveis, comprometidos com o desenvolvimento sustentável até 2030 e além.	Designação do Espaço: Identificar um local dentro da escola que possa ser transformado em um centro dedicado aos ODS. Esse espaço pode ser uma sala, uma área ao ar livre, ou até mesmo um espaço virtual interativo.  Tematização e Recursos Educativos: Decorar o espaço com materiais informativos sobre os 17 ODS, incluindo painéis, cartazes e recursos digitais. Disponibilizar livros, vídeos e outros recursos que ajudem a explorar cada objetivo em profundidade.  Atividades e Projetos: Desenvolver atividades, workshops e projetos que incentivem os alunos a aprender e aplicar os conceitos dos ODS. Isso pode incluir atividades desenvolvidas na horta, projetos de reciclagem, programas de voluntariado, e campanhas de conscientização.  Parcerias e Colaborações: Estabelecer parcerias com ONGs, empresas e governos locais que estejam alinhados com os ODS. Essas colaborações podem trazer palestrantes, organizar eventos ou até mesmo patrocinar atividades.	10/2025	12/2028	Escola e comunidade	Comite de sustentabilidade - Daniele	Necessita de orçamento para o espaço	Trimestral	GT 4



## 9 CONCLUSÃO

A análise detalhada dos grupos de trabalho e das iniciativas estratégicas da COOPERMUNDI, dentro do contexto educacional cooperativista e das tendências nacionais, revela um alinhamento com os desafios e oportunidades que se apresentam para o setor educacional privado no Brasil. A cooperação e a integração de práticas pedagógicas inovadoras, com foco em tecnologia e sustentabilidade, são essenciais para manter a relevância e o crescimento da instituição no futuro.

O cenário nacional aponta para um crescimento estável do setor educacional privado, impulsionado por fatores como demografia jovem, aumento da renda da classe média e inovações tecnológicas no ensino. Esse panorama oferece uma base sólida para que a COOPERMUNDI continue expandindo sua atuação, desde que acompanhe indicadores-chave como taxa de matrícula, retenção de alunos, investimentos em tecnologia e qualidade do ensino.

O planejamento estratégico da COOPERMUNDI também foca na criação de grupos de trabalho multidisciplinares, envolvendo todas as partes interessadas, desde alunos e pais até a equipe pedagógica e administrativa. Esses grupos têm o papel de garantir uma abordagem participativa e inclusiva no desenvolvimento de soluções, o que reforça o compromisso da cooperativa com a educação de qualidade e com os valores do cooperativismo.

Dentro dos Pontos Fortes, a COOPERMUNDI se diferencia pela sua proposta pedagógica inovadora, suas parcerias com outras instituições educacionais e a valorização da educação socioemocional e bilíngue. A estrutura física e a filosofia cristã, combinadas com uma formação profissional contínua para os docentes, também são fatores que contribuem para o sucesso da instituição.

No entanto, os Pontos Fracos evidenciam a necessidade de melhorias na formalização dos processos operacionais e na exploração de novas fontes de receita. A rotatividade dos professores e a insuficiência na capacidade energética são desafios que precisam ser enfrentados para garantir a sustentabilidade da instituição. Além disso, a falta de um sistema de gestão integrado entre as áreas administrativa, financeira e pedagógica representa uma oportunidade de melhoria para a escola.

As Oportunidades identificadas, como a fidelização de clientes e a ampliação das parcerias, especialmente com o SESCOOP e a UTFPR, oferecem um caminho promissor para a expansão e a diversificação das atividades da cooperativa. A oferta de ensino em tempo integral e a criação de oficinas de contraturno são estratégias que podem atender às demandas das famílias e fortalecer a relação com a comunidade.

Por outro lado, as Ameaças incluem a concorrência de redes de ensino com custos mais baixos, a dependência de contratos como o da Mitra e a presença de novas e antigas instituições concorrentes na região. Esses fatores reforçam a importância de um planejamento estratégico robusto que antecipe esses desafios e promova a inovação contínua.

O destaque para a integração das práticas ESG (governança, sustentabilidade e responsabilidade social) reflete uma tendência global, cada vez mais presente em instituições educacionais que buscam criar valor além do desempenho financeiro. Ao incorporar princípios de sustentabilidade e responsabilidade social, a COOPERMUNDI não só fortalece seu compromisso com o futuro do planeta, mas também se alinha às expectativas das novas gerações de alunos e famílias, que valorizam cada vez mais instituições responsáveis do ponto de vista social e ambiental.

Por fim, os grupos de trabalho da COOPERMUNDI desempenham um papel central no planejamento estratégico, atuando como agentes de transformação e garantindo que as decisões sejam tomadas de maneira democrática e participativa. A gestão pedagógica, inovação e tecnologia, a gestão administrativa e financeira, o comercial e cooperativismo e as práticas de governança e sustentabilidade são os pilares que sustentam a visão de futuro da instituição.

A implementação e o monitoramento das ações delineadas por esses grupos garantirão que a COOPERMUNDI continue a prosperar, mantendo-se relevante e inovadora em um mercado educacional em constante evolução.